

## **Mapeamento dos Stakeholders da cadeia da carne bovina para a rastreabilidade no Pantanal de MS**

### **Autoria**

Alessandra de Melo Lima Marques - [alessandramarquesms@gmail.com](mailto:alessandramarquesms@gmail.com)

Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

MARCIA MARIA DOS SANTOS BORTOLOCCI ESPEJO - [marciabortolucci@gmail.com](mailto:marciabortolucci@gmail.com)

Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Guilherme Alves de Souza Andrade - [gui\\_andrade@usp.br](mailto:gui_andrade@usp.br)

Curso de Pós-Grad em Controlad e Contab/Facul de Economia, Admin e Contab – PPGCC/FEA / USP - Universidade de São Paulo

Guilherme Malafaia - [gcmalafaia@gmail.com](mailto:gcmalafaia@gmail.com)

UFMS / EMBRAPA Gado de Corte

Prog de Pós-Grad em Adm/Mestr e Dout em Admin/Esc de Admin e Neg - PPGAD/ESAN / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

URBANO GOMES PINTO DE ABREU - [urbano.abreu@embrapa.br](mailto:urbano.abreu@embrapa.br)

Pesquisa Desenvolvimento & Inovação / Embrapa Pantanal

### **Resumo**

O objetivo deste estudo foi mapear os stakeholders da cadeia da carne bovina para a rastreabilidade na região do Pantanal de MS, identificá-los e classificá-los de acordo com seus graus de importância adotando o modelo teórico de Mitchell, Agle & Wood (1997). Para tanto, o estudo movimentou-se para responder à seguinte questão de pesquisa: quem são os stakeholders (partes interessadas) e qual grau de importância na implementação da rastreabilidade e monitoramento da cadeia produtiva da carne bovina? A pesquisa possui uma abordagem mista, caracterizada como exploratória e descritiva. Foi encaminhado um questionário, aos potenciais respondentes, e para análise e classificação dos stakeholders, utilizou-se as técnicas estatísticas: estatística descritiva (análise de frequência), o teste exato de Fisher (identificação de associação entre variáveis categóricas) e a Análise de Correspondência Simples. Como resultados, foram identificados como stakeholders dominantes: Entidades Governamentais e frigoríficos, com grau de importância moderada a alta; stakeholders dependentes: Atacado e varejo, com grau de importância moderada; e stakeholders definitivos: Entidades governamentais, frigoríficos, certificadoras e produtores, com grau de importância alta. O estudo contribui teórica e empiricamente para o campo temático, demonstrando a relevância e influência dos stakeholders no processo de implementação da rastreabilidade da referida cadeia produtiva.