

Classification of Stakeholder Analysis Models: A Literature Review

Autoria

André Augusto da Rocha Mello - andre@projeto.biz

Programa de Pós-Graduação em Administração / UNIP - Universidade Paulista

Maurício Mendonça de Araújo - mauricioma@usp.br

Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo

João Maurício Gama Boaventura - jm@boaventura.adm.br

Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo

Programa de Pós-Graduação em Administração / UNIP - Universidade Paulista

Resumo

Este estudo aborda a importância dos modelos de análise de stakeholders, destacando como essencial a compreensão e gestão das relações entre organizações e seus stakeholders. Através de uma revisão bibliométrica, foram identificados e classificados modelos de análise de stakeholders, oferecendo insights sobre sua aplicabilidade em diferentes contextos de negócios. A classificação proposta, fundamentada em atributos como poder, legitimidade, urgência, análise de valor, influência, entre outros, assim, proporciona um quadro robusto para a análise estratégica de stakeholders, enfatizando a importância deste processo na gestão. Além disso, o estudo evidencia a diversidade e complexidade das metodologias empregadas na análise de stakeholders, contribuindo significativamente para a teoria e prática da área. Este trabalho não apenas fornece diretrizes para uma análise de stakeholders mais eficaz, mas também incentiva futuras pesquisas para explorar as lacunas e tendências emergentes, enriquecendo assim, a aplicabilidade e compreensão da análise de stakeholders na prática de gestão. Em suma, a pesquisa oferece uma classificação detalhada dos modelos de análise de stakeholders baseada em atributos específicos, enriquecendo a literatura existente e fornecendo aos gestores organizacionais ferramentas para fazer escolhas mais responsáveis e éticas.