

## MKT

16/09/2024

08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0111

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comportamento de Consumo e Boca-a-boca Eletrônico

Coordenador/Debatedor:

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

**MKT11690 Tema 12**

O Efeito do Status do Consumo Sustentável no Engajamento e Boca a Boca Moderado pelo Tipo de Comunicação no Ambiente Online

Diego Tavares Cardoso (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFPA - Universidade Federal do Pará)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

**MKT12343 Tema 12**

Posto, Logo Existo: Uma Análise dos Fatores Influenciadores do Consumo Conspicuo nas Redes Sociais

Poliana Cristina de Oliveira Cristo Diniz (Curso Superior de Tecnologia em Marketing / IFTM - Instituto Federal do Triângulo Mineiro) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

**MKT11965 Tema 12**

Na era digital: o papel das mídias sociais, dos influenciadores e do boca-a-boca eletrônico (eWOM) nas decisões de compra das mulheres no varejo

Claudia Regina Franceschetto de Bona (UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL / UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL)

ALESSANDRA CASSOL (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Patrícia Leite da Silva (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

JOÃO LUÍS ALVES PINHEIRO (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro) - (PEPGPP / UFF - Universidade Federal Fluminense)

**MKT12605 Tema 12**

Consumer Skepticism Towards Electronic Word of Mouth: The "Discounting Effect"

José Mauro da Costa Hernandez (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Departamento de Gestão e Empreendedorismo / UFF - Universidade Federal Fluminense)

08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0113

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias para um Varejo Transformador

Coordenador/Debatedor:

Cláudia Buhama Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad - PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

**MKT12686 Tema 11**

Estratégias de transformação digital para enfrentar a crise: Caso de uma varejista global

Gabriela Petricelli Gago Watase (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

SIDNEY LINCOLN VITORINO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

**MKT11662 Tema 11**

Varejo de rua e fortalecimento da atratividade do bairro: o papel mediador da percepção de bem-estar dos residentes

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

**MKT12945 Tema 11**

DESVENDANDO A SENSIBILIDADE AO PREÇO NO E-COMMERCE: EXPLORAÇÃO BIBLIOMÉTRICA E SISTEMÁTICA DA ESTRUTURA INTELECTUAL

Mirna Raiane Moura de Oliveira (Departamento de Filosofia e Ciências Humanas / UNIFAP - Universidade Federal do Amapá)

Isabella Cristyne moura de lucena (Departamento de Filosofia e Ciências humanas. / Unifap)

Felipe da Silva Mascarenhas

Ananias Costa Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

**08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0114**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade e Consumo Sustentável

#### Coordenador:

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

#### Debatedor:

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

#### MKT12054 Tema 9

Um comparativo geracional sobre a influência das mídias sociais nos comportamentos de consumo sustentáveis

Marcos Aurélio Oliveira Rodrigues (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

João Vitor Sales Machado Maia (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

AURIO LUCIO LEOCADIO (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Daniel Barboza Guimarães (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

#### MKT12066 Tema 9

A influência das consciências ambiental, social e animal na atitude e na intenção de Consumo Consciente

Gabriele Abondancia Bertini (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Gizelle Braga dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Roberta Queirós Viana Maia (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

#### MKT12416 Tema 9

Alimentação Sustentável: Ampliando os entendimentos sobre os antecedentes e consequentes do consumo de alimentos orgânicos

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Vanessa Araujo de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo Werneck Barbosa

Paula Karina Salume (Programa de Pós-graduação em Administração Pública - PROFIAP / Universidade Federal de São João del-Rei)

#### MKT12628 Tema 9

Compreendendo o comportamento de redução do desperdício alimentar doméstico: um estudo de segmentação

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

FERNANDO DE OLIVEIRA SANTINI (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (CEGIST, Instituto Superior Técnico (IST) / Universidade de Lisboa) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

**08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0115**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Poder e Estrutura Social Operados pelo Mercado

#### Coordenador:

Carla Caires Abdalla (Administração de Empresas / FAAP)

#### Debatedor:

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

#### MKT12659 Tema 4

(Des)equilíbrios de poder: moldando um mercado híbrido

Carla Caires Abdalla (Administração de Empresas / FAAP)

Flavia Silveira Cardoso (Doutorado / Universidad del Desarrollo)

#### MKT13207 Tema 4

A criação de valor em mercados da base da pirâmide e o gerenciamento da cadeia de suprimentos na era da economia digital

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Leticia Sampaio Pereira (Programa de Pós-graduação em Administração / Universidade Estadual do Ceará)

#### MKT11551 Tema 4

CATEGORIZAÇÃO DE MERCADOS ESTIGMATIZADOS: UMA PROPOSTA DE AGENDA DE PESQUISA

FRANCISCO CLAUDIO FREITAS SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Sérgio Fernando Loureiro Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

#### MKT12870 Tema 4

Sistemas de Marketing Harmônicos com a Vida: Uma Proposta a Partir da Qualidade de Vida Integral, Senso Comunitário e Reconexão com a Natureza

**08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 2º andar - Sala 0201**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### ESG, Sustentabilidade e Representatividade

#### Coordenador/Debatedor:

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

#### MKT11468 Tema 8

##### AS INICIATIVAS ESG E A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DE BANCOS COMERCIAIS BRASILEIROS

Valeska Caroline Lucas Mineiro (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Sérgio Augusto Pereira Bastos (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

#### MKT13341 Tema 8

##### ESTRATÉGIAS DE MARKETING VERDE EM INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS

César Henrique Souza Lima (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Bianca de Jesus Rabelo (Contabilidade e Administração / FUNDAÇÃO INSTITUTO CAPIXABA DE PESQUISAS EM CONTABILIDADE, ECONOMIA E FINANÇAS)

#### MKT12151 Tema 8

##### Implicações da Sustentabilidade no Destination Brand Equity: Uma análise da intersecção temática.

Francielly Santos Teixeira (PPGA - Programa de Pós-graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MARCO ANTONIO DE MORAES OCKE (PPGA - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

RUDIMAR ANTUNES DA ROCHA (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

#### MKT13466 Tema 8

##### A REPRESENTAÇÃO FEMININA MADURA NA COMUNICAÇÃO DE MARCA E SEU IMPACTO NA INTENÇÃO DE COMPRA

tatiana bumachar carvalho (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Ricardo Zagallo Camargo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

**14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0106**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade, Raça e Gênero

#### Coordenador:

RUDIMAR ANTUNES DA ROCHA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

#### Debatedor:

Bruna Maria Pereira de Pontes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

#### MKT11266 Tema 9

##### Reações dos Estudantes Negros das Universidades Federais do Brasil frente a Discriminação Racial On-Line nas Redes Sociais

Pedro Luis Ferreira Gois (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM) / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

RUDIMAR ANTUNES DA ROCHA (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

#### MKT12439 Tema 9

##### Proposta de um Modelo Teórico e Conceitual para a Análise da Discriminação Percebida e as Estratégias de Enfrentamento, nas Relações de Consumo, de Pessoas LGBTI+ no Brasil

Janaína Gularde Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

#### MKT13014 Tema 9

##### SER E VESTIR: Como mulheres com deficiência física adquirida consomem vestuário?

Bruna Maria Pereira de Pontes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

#### MKT13411 Tema 9

##### “Aprendi a só ignorar”: a jornada de consumidores transgêneros nos encontros de serviço de varejo

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

**14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0107**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

## Lealdade, Brand Equity e Disposição a pagar

### Coordenador/Debatedor:

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

### MKT11278 Tema 8

#### PERSONALIDADE GERA VALOR? A INFLUÊNCIA DA PERSONALIDADE DE MARCAS ONLINE SOBRE O BRAND-EQUITY

Gisela Demo (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Eluiza Alberto de Moraes Watanabe (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Yuri de Souza Odaguiri Enes (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Bruna Veríssima Gonçalves Vieira (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

### MKT11907 Tema 8

#### Marcas & Produtos: Oferecer imediatamente mais utilidade e simbolismo estimula a disposição a pagar preço premium?

Denise Santos de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

### MKT11950 Tema 8

#### Desvendando os Elos entre Envolvimento e Lealdade no Setor Educacional: Análise Estrutural em Escolas Privadas de Belo Horizonte

Fernando Antônio Silveira Kutova (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Luciel Henrique de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais) - (Gestão de Negócios / UNIFAE - SP)

### MKT11653 Tema 8

#### EXPRESSÃO TEMPORAL: O EFEITO MODERADOR NA RELAÇÃO ENTRE AMOR E RESPEITO À MARCA E A LEALDADE NA INTENÇÃO DE CONSUMO

AMANDA GABRIELA DE SOUZA PADILHA (Programa de Mestrado profissional e Propriedade intelectual, Transferência de Tecnologia e Inovação - Profnit / Universidade Federal De Roraima - UFRR)

JAQUELINE SILVA DA ROSA (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (PROFNIT / UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA - UFRR)

Cassius klay Silva Santos

Nyckell Loureto de Fretitas

Georgia Patrícia da Silva Ferko (PRONAT / Universidade Federal de Roraima)

## 14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0109

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Consumo, coletividade e autorregulação

### Coordenador/Debatedor:

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

### MKT11320 Tema 1

#### 'I HELP YOU BECAUSE I'M THE BEST': THE ROLE OF SOCIAL COMPARISON AND SELF-ENHANCEMENT ON CONSUMER-TO-CONSUMER HELPING

Renata Monteiro Martins (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Felipe Zambaldi (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Mateus Canniatti Ponchio (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Carlos Eduardo Lourenco (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

### MKT11420 Tema 1

#### O Consumidor e a Escassez de Recursos: Um Framework sobre Distâncias Psicológicas, Autorregulação e Consumo

BRUNO EDUARDO PEREIRA (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Elder Semprebon (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

### MKT12157 Tema 1

#### Cultural contexts and consumption: an analysis of the influence of vertical collectivism on subjective well-being mediated by sustainable consumption.

Cristiane Soethe Zimmermann (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Aplic – PPGAd/CCSA / FURB - Universidade Regional de Blumenau)

Cynthia Morgana Boos de Quadros (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Aplic – PPGAd/CCSA / FURB - Universidade Regional de Blumenau)

Paulo Sérgio Reinert (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Aplic – PPGAd/CCSA / FURB - Universidade Regional de Blumenau)

## 14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0110

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Tecnologias emergentes e serviços

### Coordenador/Debatedor:

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Escola de Comunicações e Artes - ECA / USP - Universidade de São Paulo)

## MKT11546 Tema 7

Sharing Between Companies: A Necessary Evil? The relationship among Benefits, Trust, Perceived Value and Results

Ivana Shizue Imayuki Duarte Mechailech (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

ELIANE CRISTINE FRANCISCO MAFFEZZOLLI (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

## MKT13075 Tema 7

O EFEITO DA REATÂNCIA NA SATISFAÇÃO DOS CONSUMIDORES BANCÁRIOS: UMA COMPARAÇÃO ENTRE CONTAS LIVRES E CONTAS IMPOSTAS

Joana Rosa Cardoso de Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Eduardo Mesquita (. / Centro Universitário Senac - SP) - (. / USP - Universidade de São Paulo)

Aleixo Fernandes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

## MKT13497 Tema 7

ChatGPT como avaliador: o efeito da inteligência artificial na decisão de consumo de serviços

Eduardo Mesquita (. / Centro Universitário Senac - SP) - (. / USP - Universidade de São Paulo)

Thiago de Luca Santana Ribeiro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Gestão e Negócios / Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo)

Eliane Herrero (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Pedro Scrivano (Programa de Pós Graduação em Turismo / USP - Universidade de São Paulo)

## 16:15 - 18:00 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0103

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade e Bem-estar

#### Coordenador:

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

#### Debatedor:

Ricardo Zagallo Camargo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT11174 Tema 9

A relação escola-aluno e o comportamento pró-ambiental: o papel das influências sociais e políticas na formação do comportamento do adolescente

Felipe Roberto da Silva

Thiago Matheus De Paula (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Estadual do Ceará)

Caio Victor

Samuel Façanha Camara (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

## MKT11518 Tema 9

The Impact of Social Identity on consumer's experience and well-being during the consumer's journey.

Thiago dos Santos Glasenapp (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT12330 Tema 9

Consumidor com deficiência visual e a escolha de atributos: o papel do hedonismo, do utilitarismo e do sensorial

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Bruno Veneziano Cornacchioni (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT12664 Tema 9

VULNERABILIDADE DO CONSUMIDOR EM CONTEXTO DE DUPLA LIMINARIDADE: UMA ANÁLISE DE MÃES ADOLESCENTES

ANA CAROLINA VITOR (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

## 16:15 - 18:00 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0105

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Ativismo e autenticidadede marca

#### Coordenador/Debatedor:

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

## MKT11590 Tema 8

BRAND ACTIVISM – A SYSTEMATIC REVIEW

Célia Beatriz Patto Martins (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

## MKT13493 Tema 8

A influência do ativismo de marca no comportamento do consumidor: Uma revisão sistemática de literatura

Anderson Filipe Rosa (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Kavita Miadaira Hamza (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Fabio Shimabukuro Sandes (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia) - (Pós Graduação Lato Sensu / FASM Faculdade Santa Marcelina)

## MKT13057 Tema 8

### HANDMADE CONSUMPTION: THE RELATIONSHIP BETWEEN THE CRAFTSMANSHIP PRODUCTION, AUTHENTICITY AND NEED FOR UNIQUENESS

Juliana Carla Couto Menosso Greco (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

## 16:15 - 18:00 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0106

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Agências e Agenciamentos na Construção de Mercados

#### Coordenador/Debatedor:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT11976 Tema 4

Moldando o mercado de restaurantes por meio de ação coletiva: concorrentes colaborando por meio da ação de uma entidade suprafirma.

JUAN CARLO MENDES DA ROCHA VERAS (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Karim Marini Thomé (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

## MKT12436 Tema 4

Agenciamentos sociotécnicos e a reconfiguração dos produtores em cooperativas de café certificado: estudo no Sul de Minas Gerais

Gustavo Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Cristiane Aparecida Rodrigues (Graduação / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Sarah Ribeiro Fonseca (Graduação / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

## MKT13210 Tema 4

AGÊNCIA CALCULATIVA NO MERCADO DE DISCOS DE VINIL: COMPREENDENDO OS MECANISMOS DE VALORAÇÃO EMPREGADOS POR CONSUMIDORES E VENDEDORES

Mateus da Mata Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

## 16:15 - 18:00 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0107

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Experiência do Consumidor no Varejo

#### Coordenador/Debatedor:

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Escola de Comunicações e Artes - ECA / USP - Universidade de São Paulo)

## MKT12913 Tema 11

Live commerce: Investigando o papel do cenário visual na experiência de compra

Diliane Salustiano de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFMG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFG - Universidade Federal de Campina Grande)

Renan Araújo Vieira (PPGA/UFMG / UFG - Universidade Federal de Campina Grande)

## MKT12334 Tema 11

TECNOLOGIA NA LOJA FÍSICA E O IMPACTO NA QUALIDADE DA EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E NA INTENÇÃO DE RECOMPRA

Alexsandro Geraldo dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

## MKT12295 Tema 11

Seamless Shopping Experience: The Moderating Roles of Social Touchpoints and Product Category

Amanda Heringer Superti (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT13245 Tema 11

O efeito da Realidade Aumentada na Experiência do Consumidor Varejista

Genesio Renovato da Silva Neto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

17/09/2024

**10:45 - 12:30 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0102**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Finanças pessoais, economia comportamental e consumo sustentável

#### Coordenador:

Rodrigo Heldt (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### Debatedor:

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

#### MKT13244 Tema 14

##### FATORES QUE INFLUENCIAM O CLIENTE BANCÁRIO A CONSENTIR NO COMPARTILHAMENTO DE SEUS DADOS ATRAVÉS DO OPEN FINANCE

Vannice arrais ramos (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Rodrigo Heldt (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### MKT11716 Tema 14

##### COMO O BEM-ESTAR FINANCEIRO É MENSURADO? UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA E DIREÇÃO PARA PESQUISAS FUTURAS

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Alan Andrew de Souza (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

#### MKT11679 Tema 14

##### Behavioral Economics Strategies to Improve Road Safety in Emerging Countries: A Vision Zero Approach Perspective

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Iuri Lara

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

#### MKT11910 Tema 14

##### ADOÇÃO DE GATILHOS MENTAIS NA COMUNICAÇÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR À PRÁTICA DE GREENWASHING

TAIS PASQUOTTO ANDREOLI (Administração / UNIFESP)

Eduardo Silva dos Santos (Administração / UNIFESP)

#### MKT13022 Tema 14

##### Nudging para a escolha de opções sustentáveis em compras online

Bruno de Paula Lemos Tenan (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Kavita Miadaira Hamza (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

José Mauro da Costa Hernandez (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

**10:45 - 12:30 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0103**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Aplicativos digitais e uso de inteligencia artificial

#### Coordenador/Debatedor:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

#### MKT11258 Tema 12

##### O VALOR NO USO DE TECNOLOGIAS DE AUTOATENDIMENTO

Cintia Araújo Espanhol (Graduação / Instituto Federal do Espírito Santo) - (Doutorado / Fucape Business School)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

#### MKT12612 Tema 12

##### O PAPEL DOS APLICATIVOS COMO TOUCHPOINTS DIGITAIS NA JORNADA EXPERIENCIAL DO CONSUMIDOR DE VINHOS

Barbara Diogo de Paula (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

#### MKT12457 Tema 12

##### FATORES DA INTENÇÃO DE ADOÇÃO DE APLICATIVOS DE SAÚDE MÓVEL (MHEALTH) NA AMAZÔNIA BRASILEIRA: uma análise na perspectiva do usuário

Maria Bezerra Nobre (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFPA - Universidade Federal do Pará)

Thiago Poletto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFPA - Universidade Federal do Pará)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

**10:45 - 12:30 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0105**

# Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

## Construção do Luxo

### Coordenador/Debatedor:

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

### MKT12128 Tema 17

Culinária popular: Um ensaio sobre as mudanças no mercado da alimentação da alta gastronomia no Brasil

BIANCA NOBRE ROSSI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

### MKT12320 Tema 17

Museu ou varejo espetacular? Contrários e contradições

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

### MKT12754 Tema 17

Nike and Louis Vuitton: The Co-branding Strategy in the Luxury Industry

RAPHAELA RUDDY SANTOS PEREIRA (Graduação em Administração Pública e Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Carla D. M. Soares (Mestrado e Doutorado em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Tania Maria de Oliveira Almeida Gouveia (Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Gestão Pública / UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

Daniel Kamlot (MPGEC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

### MKT11777 Tema 17

Como as empresas criam o luxo? Um estudo multicaso no setor da moda

Daiane Pereira da Fonseca (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Karim Marini Thomé (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

## 10:45 - 12:30 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0106

# Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

## Consumo de Alimentos Alternativos e Saudáveis

### Coordenador/Debatedor:

MARCIA DUTRA DE BARCELLOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (Division of Agri-food marketing and chain management / Ghent University)

### MKT11213 Tema 13

Entre Grilos e Gafanhotos: O Que os Brasileiros Pensam Sobre Comer Insetos

MAURILIO BARBOSA DE OLIVEIRA DA SILVA (Research Centre for Greenhouse Gas Innovation / USP - Universidade de São Paulo)

Erick de Freitas Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas) - (Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia / Universidade Federal do Amazonas)

MYLENA NERES NUNES (Administração / Universidade do Estado de Mato Grosso) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Christiano França da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas)

### MKT11700 Tema 13

A Intenção de Compra de Alimentos Orgânicos: Determinantes e Efeitos de Moderação e Mediação

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Luciene Eberle (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Miriam Borchardt (Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Giancarlo Medeiros Pereira (Programa de Pós-graduação em Engenharia / UNIP - Universidade Paulista)

Antônio Jorge Fernandes (Graduação/Doutorado / Universidade de Aveiro) - (Curso de Mestr Prof em Admin - CMPA / UnP - Universidade Potiguar)

### MKT12349 Tema 13

O consumo de alimentos saudáveis e sustentáveis: uma revisão bibliométrica e integrativa

Giselle Cappellesso (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Solange Alfinito (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

### MKT11452 Tema 13

PRÁTICAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS: UMA CONTRIBUIÇÃO EM PROL DOS PORTADORES DE DOENÇA CELÍACA (DC) E SENSÍVEIS AO GLÚTEN NÃO CELÍACA (SGNC)

JUCIMEIRE ARAGÃO DE OLIVEIRA SIQUEIRA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Marluce Dantas de Freitas Lodi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

### MKT13420 Tema 13

The role of digital influencers in the consumption of vegan products: the relationship between parasocial interaction, identification, credibility and the intention to purchase



vegan food

Bruna De Conti (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

**10:45 - 12:30 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0107**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Aspectos sociais e culturais do consumo

**Coordenador/Debatedor:**

Caio Coelho (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

#### MKT12017 Tema 3

Internet memes and Bourdieu's cultural capital: a study on distinction and belonging

Alyce Cardoso Campos (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Valderi de Castro Alcântara (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Rita de Cássia Leal Campos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

#### MKT12327 Tema 3

Showing the brochure true colors: the interplay of color emotions and cultural values in the cosmetic market

Antonio Pedro Cruz Costa Alves (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Fabio Augusto Rodrigues Pereira (PPGA - Doutorado / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Edson Crescitelli (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

#### MKT12529 Tema 3

How Visuality Convey a Charismatic Persona on Social Media: The case of Brazilian business people.

Caio Coelho

Benjamin Rosenthal (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Bruno Rossetti Leandro (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Amon Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

#### MKT12537 Tema 3

Cachaceiros and mongrels: The call for locally informed taste theory

Adriana Schneider Dallolio (Graduação de Marketing - EACH USP / USP - Universidade de São Paulo)

Maria Carolina Zanette (Pós Graduação / Neoma Business School Rouen)

Eliane Pereira Zamith Brito (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marta Fabiano Sambiasi (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie) - (Programa de Pós Graduação em Sociologia - GEPAD / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

**14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0102**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing de Organizações Públicas, Educacionais e Sem Fins Lucrativos

**Coordenador/Debatedor:**

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

#### MKT11257 Tema 15

THE EFFECTS OF VALUE ORIENTATION ON VALUE CO-DESTRUCTION, INNOVATION CAPABILITIES, AND COMPETITIVE ADVANTAGE IN HIGHER EDUCATION

Antonio Eliezer Raposo Junior (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Professor EBTT / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Helena Maria Baptista Alves (Gestão - FCSH / Universidade Beira Interior)

#### MKT11868 Tema 15

Mapping the phenomenon of value co-creation in the nonprofit sector: A State-Of-The-Art

Eduarda da Rosa Porto (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

Ricardo Saraiva Frio (Programa de Pós-Graduação em Administração FURG (PPGA-FURG) / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

#### MKT11905 Tema 15

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA DE VALOR PARA USUÁRIO E SOCIEDADE NA SAÚDE

ATÍLIO PEIXOTO SOARES JÚNIOR (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

## MKT12250 Tema 15

### A INFLUÊNCIA DA ORIENTAÇÃO PARA A MARCA NA MELHORIA DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS

Cleyber Moura da Silva (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

## MKT12480 Tema 15

### Evidências do papel da percepção do aluno na adoção do e-learning na região metropolitana e no interior

Bruno Folli Borghi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

## 14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0103

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Tecnologias Emergentes

#### Coordenador/Debatedor:

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

## MKT11326 Tema 2

### Implicações éticas e legais do uso de deepfakes em comerciais: análise do caso Volkswagen do Brasil e das possibilidades do blockchain

Diocélio Dornela Goulart (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais) - (Paex / FDC - Fundação Dom Cabral)

Rodrigo Baroni de Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Henrique de Castro Neves (PAN/PAEX / FDC - Fundação Dom Cabral)

## MKT13329 Tema 2

### Teorias em Teste: Avaliando chatbots no contexto do comportamento do consumidor

Fernanda Sayuri Yoda (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Rogério Luiz Boccuzzi (PPGCOM / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT13117 Tema 5

### An Integrative Theory of Spatial Marketing and Business Opportunity Identification

Alina Fonseca Flores (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## 14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0105

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Intenção de consumo e continuidade de uso tecnológico

#### Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

## MKT12683 Tema 12

### Fatores influenciadores da intenção da continuidade de uso e de recomendação de bancos digitais

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Eduardo de Rezende Francisco (Mestrado Profissional em Gestão e Políticas Públicas - MPGPP - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

## MKT12703 Tema 12

### Fatores Influenciadores do Uso de Energia Fotovoltaica pelos Consumidores Brasileiros

Pedro Turini Mendes (Graduação em Engenharia Elétrica / Unesp - Universidade Estadual Paulista)

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

## MKT13122 Tema 12

### Beauty Filters for Selling Beauty: Unmasking their Positive Impact on Purchase Intention

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Amanda de Oliveira Gonçalves (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

## MKT12746 Tema 12

### EXPLORATORY ANALYSIS OF INTENTION OF CONTINUOUS USE OF BROKER-DEALER SERVICES ON THE BRAZILIAN MARKET

Victor Zomignan Salmia

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Enzo Barberio Mariano (PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO)

Antonio Fernando Crepaldi (Engenharia de Produção / UNESP - Universidade Estadual Paulista)

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

**14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0106**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Arranjos de Mercados Inovadores

#### Coordenador/Debatedor:

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

#### MKT12494 Tema 4

Is Cooperativism platformization a new market arrangement? Empirical Evidence from Brazil

Alexandre Borba da Silveira (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Curth (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

#### MKT12426 Tema 4

Certificação Fairtrade: estudo sobre as inovações de mercado na cafeicultura brasileira

Gustavo Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Thacyo Bruno Custódio de Moraes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Leite Mesquita (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

#### MKT11585 Tema 4

Translações para o Mercado: Análise do Processo de Interconexão entre as Dimensões Tecnológicas de Produção e de Mercado

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

**18/09/2024**

**08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0109**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade e Organizações

#### Coordenador:

DENIZE GRZYBOVSKI

#### Debatedor:

Natália Pavanelo Pivetta (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

#### MKT11245 Tema 9

A INFLUÊNCIA DA CONFIANÇA NA INTENÇÃO DE USO DOS SERVIÇOS DE ECONOMIA COMPARTILHADA

Natália Pavanelo Pivetta (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

FLAVIA LUCIANE SCHERER (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Soraya de Souza Soares (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

#### MKT12131 Tema 9

MODELOS DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS: desvendando as premissas da sustentabilidade e seus impactos nas organizações e na sociedade

SILVANA SAIONARA GOLLO (Gestão e Negócios / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul)

DENIZE GRZYBOVSKI

#### MKT13262 Tema 9

ESCALAS NA ECONOMIA COLABORATIVA: TEMÁTICAS EMERGENTES A PARTIR DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

JOAO MOISES BRITO MOTA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Afonso Carneiro Lima (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

#### MKT13095 Tema 9

OCEANO PLÁSTICO: UM ESTUDO DO COMPORTAMENTO PRÓ-AMBIENTAL EM PRAIAS BRASILEIRAS

Adriana de Fatima Valente Bastos

Madiã Marcela Fernandes Vasconcelos (IFPB / IFPB) - (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Jailson Santana Carneiro (Unidade Acadêmica de Serra Talhada / UFRPE - Universidade Federal Rural de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

severino domingos da silva junior (Departamento de Ciências Sociais Aplicadas / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

**08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0110**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Experiência do Cliente em Serviços

#### Coordenador:

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

#### Debatedor:

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### MKT11197 Tema 7

Viajando com animais de estimação: uma proposta de escala para mensurar a experiência de hospedagem pet-friendly

Juliane Pierri Ardigo (Programa de Pós-Graduação Acadêmico em Administração / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

ALINE REGINA SANTOS (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

#### MKT11482 Tema 7

THE HUMAN-ANIMAL RELATIONSHIP THROUGH THE PERSPECTIVE OF BRAZILIAN HOMES: A PROPOSAL FOR TROPICALIZATION OF THE MEASUREMENT STRATEGY

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### MKT12715 Tema 7

CUSTOMER PARTICIPATION AND LOYALTY: CURRENT PRODUCTION AND POTENTIAL RESEARCH AVENUES

CLEVERSON RENATO MOREIRA DA COSTA (Programa de Doutorado em Gestão / ISEG Lisbon)

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

**08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0111**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Consumo e identidade

#### Coordenador/Debatedor:

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

#### MKT13263 Tema 3

O PENTECOSTALISMO E O CONSUMO PÓS-MODERNO

Raphael Daróz de Almeida (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT13032 Tema 3

SEM SENTIDOS: BARREIRAS SOCIOCULTURAIS QUE DISTANCIAM HUMANOS DE SEUS EXCREMENTOS

Renata Domingues Barros (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT11305 Tema 10

The Contestation of Colonial Structures by Female Solo Travelers

Kelen Cristina Duarte (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Christine N. Buzinde (. / School of Community Resources and Development, Arizona State University, USA)

Marlusa de Sevilha Gosling (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

#### MKT12973 Tema 10

MITOS DE MERCADO E A RESSIGNIFICAÇÃO DAS PRÁTICAS DE CONSUMO: um estudo sobre mulheres e o trabalho doméstico

Isadora Clotilde de Siqueira Leite (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

#### MKT11374 Tema 3

COMO SER MODESTA NO OCIDENTE? Um estudo com mulheres muçulmanas residentes na Fronteira da Paz

Samia Samhan Perez

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

**08:30 - 10:15 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0113**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

## Estratégia de marketing e seu ambiente

### Coordenador/Debatedor:

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

### MKT11280 Tema 6

A capacidade de aprendizagem de mercado seus impactos sobre a inovação em marketing e a performance das organizações: um estudo meta-analítico

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

### MKT11730 Tema 6

Mapping Customer-centricity in Business, Strategy and Marketing: A Scientometric and Bibliometric Study

Larissa Luz Raposo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

### MKT12230 Tema 6

Evolution of Marketing Capabilities: An Integrated And Multidisciplinary Analysis Across Two Decades

Maria Clara de Oliveira Leite (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

### MKT12981 Tema 6

BARREIRAS PARA A ESTRATÉGIA DE ENTRADA EM NOVOS MERCADOS EM CONTEXTO DE INTER-REGIONALIDADE

Quezia da Silva Rosa (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

### 14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0101

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

## Marketing digital e suas estratégias

### Coordenador/Debatedor:

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

### MKT11625 Tema 12

Marketing digital em Negócios de Impacto Socioambiental: análise junto ao público da Base da Pirâmide

Cibele Piazarolo Lana (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Edson Crescitelli (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

### MKT13251 Tema 12

MARKETING DIGITAL NO SETOR DE TURISMO: Uma Revisão Sistemática da Literatura de Alto Impacto

Isabela Camargo de Paula (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Abner Santos belém (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

### MKT13345 Tema 12

Como ocorreu a ativação do Programa de Comunicação Integrada em Meio Digital da marca Balões São Roque?

Guilherme Chueiri de Souza (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Josmar Andrade (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Yuri Carlos Monsuete (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

### MKT13376 Tema 12

ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL ADOTADAS POR DIFERENTES ATORES DA PRODUÇÃO DE TAMBAQUI

Beatriz Santos Coelho (IFRO / IFRO)

Quezia da Silva Rosa (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

### 14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0102

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

## Consumo e simbolismo

### Coordenador:

Leonardo Soares da Silva (PPGCOM / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

### Debatedor:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

### MKT12859 Tema 3

O escape existe? Uma análise sobre a complexidade do escapismo e sua relação com o bem-estar dos consumidores

THAMIRIS MAGALHAES DE SOUSA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

### MKT11765 Tema 3

Cidade como um objeto-mercadoria de consumo: A experiência de migrantes do Rio de Janeiro para Maricá

Patrícia de Paiva Vieira Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debora Boguea da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

### MKT11547 Tema 3

Por que a etnografia é não um método?

Leonardo Soares da Silva (PPGCOM / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

### MKT11494 Tema 3

The new you is older than you: the self-identity liminality of older consumers during the Covid-19 pandemic

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Elisa Priori de Deus (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

## 14:00 - 15:45 - CSE - Bloco B - Térreo - Sala 012

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Comportamento do Consumidor de Alimentos

#### Coordenador/Debatedor:

Layon Carlos Cezar (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFV - Universidade Federal de Viçosa) - (Mestrado Profissional em Administração Pública (PROFIAP) / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

### MKT11454 Tema 13

Atributos que Influenciam a Percepção do Cliente na Experiência Gastronômica em Restaurante à La Carte

Gabriel Chagas Cavalcanti Medeiros

Boris Asrilhant (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Fábio Francisco de Araujo (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

### MKT11588 Tema 13

Determinantes do consumo de café pelas famílias brasileiras: compreensão à luz do comportamento do consumidor

Layon Carlos Cezar (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFV - Universidade Federal de Viçosa) - (Mestrado Profissional em Administração Pública (PROFIAP) / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

Gabriel Teixeira Ervilha

### MKT12373 Tema 13

ANTECEDENTES DA INTENÇÃO DE COMPRAS ONLINE DE ALIMENTOS: O PAPEL MEDIADOR DA CONFIANÇA PERCEBIDA

ANDRÉ GOMES PINHEIRO

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

### MKT13019 Tema 13

Fatores cognitivos e emocionais como influenciadores da intenção de reduzir o desperdício alimentar doméstico

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

### MKT13073 Tema 13

Recent Trends in Food labeling: Implications for Consumer Behavior and Public Health

Murilo Lima Araújo Costa (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Ana Tereza Freitas Delapedra (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Artur Henrique Galkowski Rodrigues da Silva (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Daniela Zacarchenco Paredes (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Beatrice Duran Leitão (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

## 16:15 - 18:00 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0102

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Os Sentidos da Moda, Revenda e Cosméticos

#### Coordenador:

Leonardo Nicolao (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### Debatedor:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT12100 Tema 17

### SOCIOMATERIALIDADE NO AFROCONSUMO: INVESTIGANDO POSSÍVEIS INFLUÊNCIAS NO PROCESSO DECISÓRIO DE COMPRA DE VESTUÁRIOS DE IDENTIDADE NEGRA

Ana Paula Sodré Araujo (Programa de pós-graduação em Justiça e Segurança / UFF - Universidade Federal Fluminense)

ANA LÚCIA SILVA DE MORAES RIBEIRO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Cintia Loos Pinto (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Instituto de Humanas / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

## MKT12438 Tema 17

### O figurino de Kim Kardashian no Met Gala 2021: do “estranhamento” à alteridade

Sintya de Paula Jorge Motta (Comunicação e Semiótica / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) - (Pós-graduação em Consultoria de Imagem e Estilo / Centro Universitário Belas Artes)

## MKT12475 Tema 17

### SLOW FASHION CONSUMPTION: A REVIEW AND RESEARCH AGENDA

Renan Araújo Vieira (PPGA/UFCG / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

Diliane Salustiano de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

## MKT12236 Tema 16

### SHOULD SELLERS REVEAL THEIR MOTIVES? HOW RESALE MOTIVES INFLUENCE INTEREST IN SECOND-HAND GOODS

Andriele Nahara Muller (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Leonardo Nicolao (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT13340 Tema 16

### A influência da percepção de valor das ações de marketing verde na intenção de compra de cosméticos sustentáveis

FRANK JUNIO MENDONCA (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

ANDERSON TIAGO PEIXOTO GONÇALVES (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

## 16:15 - 18:00 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0103

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Influenciadores digitais e intenção de consumo

#### Coordenador/Debatedor:

Paula Chimenti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

## MKT12501 Tema 12

### As relações virtuais de seguidores da Geração Z com Influenciadores Digitais: uma análise a partir das teorias da relação parassocial e do apego emocional

KAETANA ALVES CERQUEIRA (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

## MKT12220 Tema 12

### Influenciadores Digitais e o Impacto na Intenção de Compra de Marcas e no Comportamento de Engajamento de mães gestantes e lactantes

Lúisa leal mazera

Tamiris Reis (Outro / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí) - (Outro / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Carlos Marcelo Ardigó (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Pablo Flóres Limberger (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

## MKT13265 Tema 12

### Explorando Destinos em Segundos: O Impacto dos Vídeos Curtos de Travel Influencers no Consumo de Produtos Turísticos

Francisco Mateus da Silva Cruz (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) / Universidade Estadual do Ceará (UECE))

Edilania Miranda Conrado (PPGA - Programa de pós Graduação em Administração / UECE - Universidade do Ceará)

Bruno Queiroz da Silva

Rafael Fernandes Teixeira (PPGA / UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ)

Felipe Gerhard (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

## MKT12821 Tema 12

### O paradoxo da influência: análise dos efeitos negativos decorrentes da associação de influenciadores digitais brasileiros com empresas de apostas

Jéssica Vivianne da Cunha Silva de Brito (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

JOHNATAN RAFAEL SANTANA DE BRITO (UAEF / Universidade Federal de Campina Grande)

## MKT11865 Tema 12

### O INFLUENCIADOR DIGITAL E A INTENÇÃO DE COMPRA: Uma análise com base no gênero do consumidor

LEONICE DA CONCEIÇÃO SILVA (Bacharelado em Administração / Instituto Federal do Maranhão)

Lindemberg Costa Junior (Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação. / Instituto Federal do Maranhão) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

LEONILDE DA CONCEIÇÃO SILVA (. / INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ - IFPA)

**16:15 - 18:00 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0105**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Consumo e mídias sociais

#### Coordenador:

Alana Santos Souza (PPGEP / Universidade Federal De Ouro Preto)

#### Debatedor:

Adriana Schneider Dallolio (Graduação de Marketing - EACH USP / USP - Universidade de São Paulo)

#### MKT13511 Tema 3

Emergence of Political Content Creators: An Analysis of New Right Influencers on YouTube

Bruno Rossetti Leandro (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Ana Beatriz de Aquino (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

#### MKT12384 Tema 3

Bytes of Affect: Unveiling Narratives of the Menopause Market on Social Media

Adriana Schneider Dallolio (Graduação de Marketing - EACH USP / USP - Universidade de São Paulo)

Carla Caires Abdalla (Administração de Empresas / FAAP)

Sofia Batista Ferraz (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

#### MKT12092 Tema 3

PLATAFORMAS DIGITAIS COMO ESPAÇO DE VISIBILIDADE ÀS IDENTIDADES QUEER.

Stenio Barros de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

#### MKT11390 Tema 3

O Papel dos Influenciadores Digitais na Co-criação de Produtos: A Parceria entre Niina Secrets e Eudora

Alana Santos Souza (PPGEP / Universidade Federal De Ouro Preto)

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

**16:15 - 18:00 - CSE - Bloco B - 1º andar - Sala 0106**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade e Consumidores Atuantes

#### Coordenador:

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

#### Debatedor:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### MKT11974 Tema 9

Um olhar para além das reclamações: Uma proposta teórica de classificação para reclamação do consumidor

Leandro Divino Miranda de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

#### MKT11762 Tema 9

Beleza Sustentável: Desvendando A Motivação De Consumo Consciente De Cosméticos Verdes

Keloane Mendes da Silva (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### MKT12463 Tema 9

BOICOTE DOS CONSUMIDORES À PRÁTICA DE GREENWASHING

TAIS PASQUOTTO ANDREOLI (Administração / UNIFESP)

PATRICIA CARDOSO DA SILVA (ADMINISTRAÇÃO / UNIFESP)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### MKT13258 Tema 9

Uma Abordagem Integrada da Teoria de Influência Social e da Teoria do Impacto Social: Latané e Kelman, onde se encontram?



Carolina Tanasi Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

## **MKT12119 Tema 9**

### **FATORES QUE INFLUENCIAM A DISPOSIÇÃO DOS CLIENTES A PAGAR UM PREÇO PRÊMIO POR UMA EXPERIÊNCIA ECOTURÍSTICA**

IVANA RIBEIRO DRAGO (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Sérgio Castro Gomes (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

MURILO FONSECA ANDRADE (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Edgar José Pereira Dias