

MKT

21/09/2022

08:30 - 10:15 - Sala 01

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Influência e Redes Sociais

Coordenador/Debatedor:

Daniela Abrantes Ferreira (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis - FACC / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT5357 Tema 1

Aspectos da imagética nas redes sociais digitais: uma análise dos antecedentes de engajamento dos consumidores em relação às marcas divulgadas pelos digitais influencers

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

Alexandre Rabêlo Neto (Programa de Pós Graduação Administração Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI) - (Programa de Pós Graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

Francisca Stefanne Orana Alves Sobrinho (Programa de Pós-graduação em Comunicação - PPGCOM / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

MKT6079 Tema 1

Influenciadores do Comportamento dos Consumidores: Atitude de Compra Verde, Marketing Verde, Atitude de Reciclagem

Maria do Socorro Barbosa Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

FCO EMERSON SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Nadir Souza Saleri (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Ralciney Márcio Carvalho Barbosa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT6507 Tema 1

I Purple You! O engajamento no comportamento de consumo de conteúdos do grupo BTS

Thaynara Raquel Barbosa Tavares

Laura Maria Aguiar Costa (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT7402 Tema 1

O Consumo de Informações durante a Pandemia da Covid-19: Um Estudo sobre Construção de Legitimidade

Daniela Abrantes Ferreira

08:30 - 10:15 - Sala 02

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Perspectivas alternativas: questões étnico-raciais, profanização e sacralização no consumo

Coordenador:

Flavia Galindo (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT5379 Tema 3

Introducing Milton Santos' ontology in consumer culture studies: a link based on the Schatzkian practice theory

Breno Giordane dos Santos Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT5639 Tema 3

"Somos de Diferentes Tonalidades": Experiências de Consumidoras Negras Mal Servidas em um Mercado em Formação

Jade Fuchs Scisínio Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debora Boguea da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT6371 Tema 3

GENTE COMO A GENTE: DESGLAMOURALIZAÇÃO DA IMAGEM DE DIVAS POP POR INFLUENCIADORES DIGITAIS

Marília Abigail Meneses Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT6695 Tema 3

O Processo de Sacralização do Consumo em um Contexto Emergencial e Transitório

Elisa Priori de Deus (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

08:30 - 10:15 - Sala 03

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Redes Sociais e Marketing de Influência

Coordenador:

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Debatedor:

Marta Olivia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

MKT6061 Tema 6

As Distintas Capacidades de Marketing e seus efeitos sobre o Desempenho Organizacional

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

MKT5207 Tema 6

Dividir a tarefa melhora o desempenho? Efeitos das submetas no desempenho da tarefa e o papel da divulgação prévia (ou não) da meta total

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

José Mauro da Costa Hernandez (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI) - (Curso de Graduação em Marketing / USP - Universidade de São Paulo)

MKT5659 Tema 6

Valor da Marca e Performance Financeira: Evidência de um Experimento Quase-Natural no Contexto do Mercado Estadunidense

Tamires Silva da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Marta Olivia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Igor Bernardi Souza (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Juliana Silva Costa (Curso de Graduação em Administração / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

MKT5102 Tema 6

EXISTE EFEITO MODERADOR DA BLACK FRIDAY NA PROPENSÃO A COMPRAR EM PROMOÇÃO(DEAL PRONENESS)?

Alberto Alexandre Carreras Guerra (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Nuno Manoel Martins Dias Fouto (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

08:30 - 10:15 - Sala 04

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Ativismos, Propósito de Marca e Co-criação

Coordenador/Debatedor:

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT6502 Tema 8

A management perspective on brand activism

Ana Rita Fernandes (Porto Business School, Master in Business / Universidade Católica do Porto)

Fabio Shimabukuro Sandes (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia) - (Pós Graduação Lato Sensu / FASM Faculdade Santa Marcelina)

Susana Costa e Silva (CEGE / Catolica Porto Business School)

MKT6529 Tema 8

Do fã ao hater: como os posicionamentos ativistas do MASP impactam no relacionamento consumidor-marca

Daniela Friedemann (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Tiziana Brenner Beauchamp Weber (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT5081 Tema 8

PLACE MARKETING AND EMPATHY IN THE CO-CREATION OF A SUSTAINABLE BRAND OF CHOCOLATE: how corporate strategy influences socially responsible consumer involvement

Rodrigo Ladeira (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Vinicius Sales Noronha (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Ricardo Coutinho Mello (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia) - (PPGCI / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Veronica Angelica Freitas de Paula (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia) - (Programa de Pós-graduação em Gestão Organizacional / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Maria Teresa Grimaldi Larocca (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

MKT5723 Tema 8

Impacto das Inovações Sobre a Co-Criação de Valor e a Percepção das Marcas

Henrique Vianna Medeiros (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Jose Mauro Gonçalves Nunes (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

08:30 - 10:15 - Sala 05

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e um Mundo Melhor

Coordenador/Debatedor:

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

MKT4781 Tema 9

Os benefícios do “banco de tempo”: uma revisão narrativa da literatura

Larissa Oliveira de Otero (Mestrado em Administração / Fundação Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

MKT5546 Tema 9

MARKETING SOCIAL COMO INSTRUMENTO PROMOTOR DA ADOÇÃO DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES: Uma análise da percepção de agentes públicos, pais e pretendentes

Matheus Eduardo Rhemann Dias da Silva (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

MKT5741 Tema 9

ANÁLISE DE MARKETING SOCIAL PARA A DOAÇÃO DE LEITE HUMANO: UMA PERCEPÇÃO DOS AGENTES ENVOLVIDOS

Joice dos Santos Alves (Pós-Graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Stephanie Ingrid Souza Barboza (rograma de Pós-graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT6911 Tema 9

MARKETING PARA UM MUNDO MELHOR: UMA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Jheniffer Dany Lucas (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Fernando Bins Luce (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

08:30 - 10:15 - Sala 06

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Adoção de Inovações

Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT5337 Tema 12

Prontidão e Aceitação de Dispositivos Vestíveis Para Cuidados Com a Saúde

JOSE EDUARDO DE MOURA CASTRO ZACOUR (Prog de Mestr Prof em Admin/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Tharcisio Alexandrino Caldeira

Fabini Hoelz Bargas Alvarez (Centro de Engenharia e Computação / Universidade Católica de Petrópolis) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT5501 Tema 12

Fatores que influenciam a adoção de produtos financeiros inovadores: Um estudo sobre o investidor de criptoativos

Artur Angelo Pradal de Souza (Graduação em Administração de Empresas / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Juliana Werneck Rodrigues (Pós doutorado / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

FERNANDA LEAO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Fabini Hoelz Bargas Alvarez (Centro de Engenharia e Computação / Universidade Católica de Petrópolis) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT6288 Tema 12

CARACTERÍSTICAS QUE INFLUENCIAM A ADOÇÃO DE SISTEMAS ANTROPOMORFIZADOS DE ASSISTÊNCIA DIGITAL PARA CONSUMO NO VAREJO PRESENCIAL OU VIRTUAL

Gilfrei Loureiro Mácola Junior (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Emilio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

MKT6561 Tema 12

DESAFIOS DA ADOÇÃO DE TIC POR IDOSOS PARA A REALIZAÇÃO DE AUTOSSERVIÇO: um estudo sobre a adoção da plataforma Meu INSS

Jéssica Ednayara Carvalho Vieira (Departamento de ADMINISTRAÇÃO- FACE/UnB / UnB - Universidade de Brasília)

Josivania Silva Farias (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

08:30 - 10:15 - Sala 07

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Inglês

Social and behavioral effects of Marketing communication

Coordenador:

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT5438 Tema 16

Sustainability communication in the marketing field: A literature review

Luiza Dazzi Braga (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Matheus Grage Tardin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Patricia Silva Monteiro Boaventura (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT6246 Tema 16

Behavioral intention produced by social marketing stimuli for the prevention of obesity from the physiological and behavioral points of view

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Marcelo Vinhal Nepomuceno

Carlos Alberto Gonçalves (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (ICB - Neurociências / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT7242 Tema 16

How Reciprocity Appeals Influence Consumer Helping Behavior: A Case of Voucher Sales Campaigns in Times of Crisis

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT7046 Tema 13

A construct validation of consumer perception of sustainability in Brazil

Luciana Faluba Damázio (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

14:00 - 15:45 - Sala 01

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Personalidade e Experiência

Coordenador/Debatedor:

Frederike Monika Budiner Mette

MKT6034 Tema 1

A sua personalidade colabora? uma análise das relações entre traços de personalidade e consumo colaborativo

Nicole Vedovatto Batista dos Santos (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Frederike Monika Budiner Mette (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Lélis Balestrin Espartel (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT6943 Tema 11

A INFLUÊNCIA DA EXPERIÊNCIA HÁPTICA DO TOQUE DIGITAL NA ADOÇÃO DO CONSUMO ONLINE

NAIARA SILVA FERREIRA (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Curso de Pós-graduação em Administração Rural / Universidade Federal Rural da Amazônia - UFRA)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

Raul Afonso Pommer-Barbosa (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

MKT7213 Tema 1

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E CONSUMO COLABORATIVO: Uma análise qualitativa com construção de desenhos.

Nathália Santos Franqueiro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Vanessa Alves Pinhal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Valdir Machado Valadão Júnior (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

14:00 - 15:45 - Sala 02

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Moda e Compartilhamento

Coordenador:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT5862 Tema 3

UMA REVISÃO SISTEMÁTICA SOBRE O SLOW FASHION E O SEU CONSUMO

Marina Castro Ferraz (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Frederico Leocádio Ferreira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT5547 Tema 3

ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DA EMPRESA SHEIN NA CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE DAS MULHERES BRASILEIRAS

Fabiane Fidelis Querino (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Izadora Ribeiro e Garcia de Oliveira (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Tais Rodrigues da Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Joel Yutaka Sugano (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT5863 Tema 3

CONSUMO DE ROUPAS PLUS SIZE: Uma revisão sistemática

Guilherme Rodrigues Pedrosa (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Frederico Leocádio Ferreira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT5927 Tema 3

“Everything Belongs to Everyone”: Sharing among Low-Middle Class Urban Families

Barbara Pagliari Levy (Graduação / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Angela Maria Cavalcanti da Rocha (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

14:00 - 15:45 - Sala 03

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comércio via Plataformas Digitais

Coordenador:

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Debatedor:

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT6525 Tema 6

Bundling: A Meta-analysis of its Effects on Sales Performance

Marco Antonio Pereira Alves (Sócio / MA Improve) - (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT7377 Tema 6

Orientação para o mercado (OM) e comprometimento do gestor como antecedentes da implementação eficaz de estratégias de marketing

Demétrio de Mendonça Júnior (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT6336 Tema 6

Antecedentes e Consequentes da Centralidade Percebida pelo Consumidor: um estudo no Mercado B2C

Amanda Teixeira Ometto

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Gustavo Hermínio Salati Marcondes de Moraes (PPGA / Unicamp)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Carlos Eduardo Paro (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGA / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

MKT6727 Tema 4

Business Opportunity Identification: a bibliometric analysis

Alina Fonseca Flores (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

14:00 - 15:45 - Sala 04

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Personalidade e associações secundárias de marca

Coordenador/Debatedor:

Marcos Ferreira Santos (Escola Internacional de Ciências Econômicas e Administrativas / Universidade La Sabana)

MKT4977 Tema 8

UMA ANÁLISE SOBRE O ANTROPOMORFISMO DA NETFLIX SOB A ÓTICA DO CONSUMIDOR

Christiane Rocha e Silva

MKT6930 Tema 8

Integrando Brand equity Brand Personality e Brand Typology em contexto B2B

Aleixo Fernandes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT6745 Tema 8

Envolve-me que retornarei com atitudes positivas em relação ao evento, a organização e aos patrocinadores

Luiz Silva dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (IPUSP / USP - Universidade de São Paulo)

Tran Thi Thuy Uyen (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT6477 Tema 8

EFEITOS DE PAÍS DE ORIGEM NA ESCOLHA DO CONSUMIDOR BRASILEIRO DE VINHO

Caroline Graebin (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Adriana Backx Noronha Viana (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

14:00 - 15:45 - Sala 05

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Consumidores em Situações Específicas

Coordenador/Debatedor:

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT6841 Tema 9

Gym Access: proposal of a synthetic variable in the fight against Non-communicable Chronic Diseases

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Luiz Wanderley Tavares (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT4943 Tema 9

Marketplace Discrimination: construtos e reflexões.

Janaína Gularte Cardoso (Curso de Administração / UFES - Universidade Federal da Fronteira Sul) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

RUDIMAR ANTUNES DA ROCHA (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT5735 Tema 9

Bem-Estar do Indivíduo, Consciência de Saúde e Hábitos Alimentares Saudáveis como antecedentes do Consumo de Alimentos Orgânicos

Geymeesson Brito da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

14:00 - 15:45 - Sala 06

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Boca-a-Boca Online e Comunidades Digitais

Coordenador/Debatedor:

Paula Chimenti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT5474 Tema 12

Fatores determinantes na motivação e intenção de recomendação via eWOM em grupos de comida e bebida no Facebook

Lais Mitsue Simokomaki Souza

Luis Hernan Contreras Pinochet (Departamento Acadêmico de Administração / Universidade Federal de São Paulo) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Vanessa Itacaramby Pardim (Departamento de Ciências Gerenciais / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT6703 Tema 12

DO "FOLLOW" AO "LIKE": O PAPEL DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NO PROCESSO DECISÓRIO DE COMPRA

Suzana Virgínia da Costa Regis (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFRSA - Universidade Federal Rural do Semi-Árido)

Agostinha Mafalda Barra de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFRSA - Universidade Federal Rural do Semi-Árido)

Aline Francilurdes Nery do Vale (Programa de Pós-graduação em Administração / UFRSA - Universidade Federal Rural do Semi-Árido)

MKT4911 Tema 12

Aplicativos de Mensagens Instantâneas e seu Impacto nas Estratégias de Marketing: Uma Revisão Sistemática da Literatura

Carlos Felipe Nunes (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT5974 Tema 12

Protegendo os consumidores de avaliações fake na internet: O papel da aquisição de conhecimento sobre persuasão no ambiente de avaliações na internet

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

16:15 - 18:00 - Sala 01

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Ética e Persuasão

Coordenador/Debatedor:

Jose Carlos Korelo (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT5105 Tema 1

De quem é a culpa? Atribuições e respostas do consumidor a falhas do serviço incontroláveis

Janaina Carla Kovalski (Curso de Mestr Acadêmico em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin / ATITUS - Atitus Educação S/A)

CLAUDIONOR GUEDES LAIMER (Curso de Mestr Acadêmico em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin / ATITUS - Atitus Educação S/A)

MKT5711 Tema 1

Are We the Only Ones? The Effect of a Distinct Audience on Reparations for Brand Transgressions

Julia Elisabeth von Schuckmann (PhD Program / ESADE)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT5939 Tema 1

Pensa que me Engana, eu Finjo que Acredito: Padrões Obscuros sob a Perspectiva do Usuário

Luiz Octavio Lanssoni Calonga (Graduação / FGV/EBAPE - Fundação Getúlio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Carla D. M. Soares (Mestrado e Doutorado em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getúlio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Thiago Coelho de Melo (Graduação em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getúlio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Luciano Marchi Machado (Graduação em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getúlio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

MKT6782 Tema 1

Value-Conscious Signaling: An Adaptive Strategy of Social Signaling

Helison Bertoli Alves Dias (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Jose Carlos Korelo (PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

16:15 - 18:00 - Sala 02

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo Feminino: Questões Contemporâneas

Coordenador/Debatedor:

Camila Braga Soares Pinto (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT5661 Tema 3

ESTILO DE VIDA MÓVEL E LIBERDADE: HISTÓRIA ÚNICA DE UMA MULHER VIAJANTE SOLO

Renata Garanito de Abreu Rodrigues (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT5704 Tema 3

Em busca da Libertação Feminina: Um Estudo Exploratório com Consumidoras de Pole Dance

Bruna Franco Pereira (Mestrado Profissional em Administração / Ibmec-RJ)

Renata Andreoni Barboza (Mestr Prof em Admin / IBMEC - Centro Universitário IBMEC)

MKT6153 Tema 3

MERCADO EM CICLOS: Um estudo sobre mulheres, menstruação e produtos ecológicos

Bianca Simões Pinho (Graduação em Adm / UFF - Universidade Federal Fluminense) - (Graduação em Comunicação Visual / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debora Bodega da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT6207 Tema 3

EMPODERE-SE OU OBJETIFIQUE-SE TENTANDO: Uma análise temática e de narrativa dos vídeos mais populares das divas pop brasileiras

Ana Luiza Silva Noronha (CNPQ / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

16:15 - 18:00 - Sala 03

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Cocriação de Valor em Marketing

Coordenador:

CELSO AUGUSTO DE MATOS (CEGIST, Instituto Superior Técnico (IST) / Universidade de Lisboa)

Debatedor:

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT5058 Tema 7

VALUE CO-CREATION ON SOUNDCLOUD: A NETNOGRAPHIC APPROACH

Fabio Kossmann (Mestrado Profissional em Indústria Criativa / FEEVALE - Universidade Feevale)

Serje Schmidt (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Flávio Régio Brambilla (Prog de Mestr Prof em Admin - PPGA / UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul)

MKT5255 Tema 7

COCRIAÇÃO DE VALOR E CAPACIDADES DINÂMICAS EM UMA UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA DO RIO GRANDE DO SUL

Cintia Gabriele Beier (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Serje Schmidt (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Cristiane Froehlich (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

MKT6395 Tema 7

Influência da Coprodução, Cocriação e Percepção de Valor na Satisfação dos Clientes nos Serviços Bancários

Caroline Lujan de Oliveira (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

JOÃO RICARDO LIMA BRITO (Mestr Prof em Admin/Centro de Ciências Sociais Aplicadas / UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná)

ARTUR VIRGÍLIO SIMPSON MARTINS (MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO - UNIR / IFRO)

MKT6351 Tema 7

Potencial da Service-Dominant Logic como teoria geral de marketing

Hellen Taynan da Silva Cavalcanti (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

16:15 - 18:00 - Sala 04

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Relações afetivas e identificação com marca

Coordenador/Debatedor:

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT6320 Tema 8

DEVELOPING AFFECTIVE BRANDS: PARATEXTUALIZATION IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

Marília Abigail Meneses Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Mariana Almeida de Souza Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Maria Eduarda da Mota Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Juliana Francisca Dutra dos Santos

MKT6555 Tema 8

Torcedor-consumidor ou amante egoísta? Análise da influência de fatores comportamentais e do time sobre o consumo de torcedores de clubes de futebol brasileiro

Pablo Rogers (Programa de Pós-Graduação em Gestão Organizacional / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Elias Henrique Cardoso da Silva Marques (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT6664 Tema 8

Um Banco Pode Ser Cool? O Coolness da Marca de Bancos no Brasil na Percepção dos Jovens

Herbert Maldotti Ramos (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo André Machado (Programa Profissional em Gestão e Negócios-PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

MKT6902 Tema 8

Lealdade à marca de restaurante: Análise do papel mediador da identificação com a marca

Celio Roberto de Oliveira Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Ananda Barcelos Bisi (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

16:15 - 18:00 - Sala 05

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Decolonialidades e as Práticas de Marketing no Brasil

Coordenador:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Debatedor:

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT5612 Tema 10

Que país é esse?: Análise decolonial do discurso de desenvolvimento em campanhas das Havaianas

Carolina de Oliveira Brandão Zambrano (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) - (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT7071 Tema 10

Produção e Reprodução do Conhecimento de Marketing no Brasil: um olhar decolonial

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT5908 Tema 10

Colonialidade em Marketing da Teoria de Globalização de Mercados de Theodore Levitt: uma análise a partir da perspectiva decolonial da América Latina

Miriam de Souza Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

16:15 - 18:00 - Sala 06

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo de Veganos e Vegetarianos

Coordenador:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Frederike Monika Budiner Mette

MKT5209 Tema 13

A Identidade do Herói Vegano: Framework das Relações entre as Dimensões de Identidade e os Tipos de Arquétipo dos Consumidores Veganos

Monica Negri dos Santos (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Frederike Monika Budiner Mette (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT5365 Tema 13

Tribalismo vegano: um estudo sobre as motivações veganas

Maria Isabel Simões Miguel Melo Cardoso (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra)

Cristela Maia Bairrada

MKT5834 Tema 13

Antecedentes da intenção de compra de produtos industrializados processados vegetarianos

walquiria amaro da paz (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Roberto Pessoa de Queiroz Falcão (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

16:15 - 18:00 - Sala 07

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Implementação de soluções em comunicação de Marketing

Coordenador:

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Debatedor:

Aleixo Fernandes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT5008 Tema 16

O IMPACTO DO PROCESSO DE CIM EM DESEMPENHO DE MARKETING MODERADO PELO USO DE DASHBOARDS DE MARKETING

Gustavo Forapani (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT5554 Tema 16

INVESTIGANDO BUSYNESS, STATUS E LAZER PARA TRANSMITIR FELICIDADE

Luiza Sanae Kondo (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT6944 Tema 12

O Incremento de Clientes e as Ações de Growth Hacking em Startups no Recife: Sintonia e Evolução

Marília Barreto de Santana (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Jairo Simião Dornelas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Prog de Mestr Prof em Gestão Pública e Desenvolvimento do Nordeste - MGP/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT5076 Tema 16

ENGAJAMENTO DOS TORCEDORES NAS REDES SOCIAIS: UMA ABORDAGEM LEXIOMÉTRICA

IGOR LOPES CORDEIRO

josé iran batista de melo filho (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Ezequiel Alves Lobo (Cesa / Universidade Estadual do Ceará (UECE))

22/09/2022

08:30 - 10:15 - Sala 01

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Aplicação de métodos científicos em Data Science

Coordenador:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Debatedor:

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT5946 Tema 5

Would Marketing Science be stronger had it been less frequentist and more Bayesian?

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT7090 Tema 2

The Road to Multi-Channel Attribution - A Bibliometric Analysis

Eduardo Ogawa Cardoso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Otávio Bandeira De Lamônica Freire (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Turismo/Escola de Artes, Ciências e Humanidades - PPGTUR/EACH / USP - Universidade de São Paulo)

MKT5388 Tema 2

Machine Learning na Previsão do Risco de Inadimplência de Alunos do Ensino Superior

Giovanna Niskier Saadia (Prog de Mestr Prof em Admin/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Ricardo Rodriguez Whately (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Fabini Hoelz Bargas Alvarez (Centro de Engenharia e Computação / Universidade Católica de Petrópolis) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT6459 Tema 2

Perspectivas acadêmicas e gerenciais sobre o estudo do Consumidor com Data Science

Andre Luiz Carvalho (Programa de Pós Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MARTIN DE LA MARTINIÈRE PETROLL (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

08:30 - 10:15 - Sala 02

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Dinâmicas de Consumo e o Mercado

Coordenador:

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Renata Garanto de Abreu Rodrigues (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT5813 Tema 3

Parentalidade como evento de transição para o consumo sustentável: uma análise da dinâmicas da compra de fraldas

ANDREZA CRISTINA DE SOUSA FERNANDES (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Cláudia Buhamra Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

AURIO LUCIO LEOCADIO (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT5868 Tema 3

O CONSUMO DE STREAMING MUSICAL E A PIRATARIA: perspectivas acerca do consumo profissional por DJs brasileiros

Pablo Augusto Silva Fuscaldi (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Frederico Leocádio Ferreira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT7180 Tema 3

QUANDO O MEME VIRA ATIVISMO: Uma Reflexão Sobre a Produção Política Característica da Cultura De Fãs

Taynãh Marques de Lira Andrade (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT7130 Tema 3

Administração: Aspectos Simbólicos no Contexto da Pós-graduação Stricto Sensu, nessa área, no Brasil

Patrícia de Paiva Vieira Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Marcelle Peres Almeida Tavares (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Erika Freitas Costa Gomes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Mariana Aline Ribeiro Novaes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

08:30 - 10:15 - Sala 03

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estudos empíricos de mercado

Coordenador:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Debatedor:

Georgiana Luna Batinga (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

MKT5920 Tema 4

Mobility for everyone? Possibilities and limitations towards an inclusive market for Connected Autonomous Vehicles

Daniel Leite Mesquita (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT6441 Tema 4

Moda Evangélica Feminina: uma Análise baseada nos Arranjos de Mercado

Juliana de Oliveira Becheri (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT5043 Tema 4

Como o Empreendedorismo Institucional Influencia a Formação de Novos Mercados: O Caso da Produção de Uvas Biodinâmicas na Serra Gaúcha

GISELE HIDALGO (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Jefferson Marlon Monticelli (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

Ivan Lapuente Garrido (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT6325 Tema 4

Instagram no Mercado da Moda Modesta: uma Análise sobre a Ótica das Estruturas Sociotécnicas

Juliana de Oliveira Becheri (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Acса Keren Hosken Gusmão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

08:30 - 10:15 - Sala 04

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Grupos Marginalizados

Coordenador/Debatedor:

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT5196 Tema 9

COMUNIDADE LGBTQIA+ E AS MÍDIAS SOCIAIS: um estudo sobre o engajamento da Calvin Klein e O Boticário

Arnaldo Ferreira de Araujo Filho (Graduação em Administração / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT5328 Tema 9

Bottle Mothers United: Disabled Body as a Facilitating Factor of Transgressive Consumption

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT7209 Tema 9

Como os padrões de beleza impostos pela mídia afetam o comportamento de consumo feminino? Análise com universitárias usuárias do Instagram

Karina Silva Nascimento (Aluna / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

Layon Carlos Cezar (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

Luana Ferreira dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

MKT7306 Tema 9

CONSUMO E POSSES NO DESENVOLVIMENTO DO SELF DE TRAVESTIS E MULHERES TRANS: UM ESTUDO COMPREENSIVO

Vivian Silva Lima Marangoni (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Departamento de Marketing / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

08:30 - 10:15 - Sala 05

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comércio via Plataformas Digitais

Coordenador/Debatedor:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT5068 Tema 12

The progress of e-commerce marketing: a systematic literature review

Yuri de Souza Odaguiri Enes (Graduação em Administração / UnB - Universidade de Brasília)

Pedro Henrique Batista Santos (Graduação em ADM / UnB - Universidade de Brasília)

Gisela Demo (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT5137 Tema 12

Intenção de compra em e-commerce: uma análise do engajamento do consumidor com a marca, reputação, satisfação com transações anteriores e facilidade de uso

Maria Vitória Oliveira Rocha (Graduação / Universidade Federal do Piauí)

Alexandre Rabêlo Neto (Programa de Pós Graduação Administração Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI) - (Programa de Pós Graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

Mauricio Mendes Boavista de Castro (Administração / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

KELSEN ARCÂNGELO FERREIRA E SILVA (CCA CCHL / UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ)

MKT5301 Tema 12

PRIVACIDADE E INTENÇÃO DE COMPRA NO E-COMMERCE: O EFEITO DO ISOLAMENTO SOCIAL

Ana Carolina Covre Gagno (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT5611 Tema 12

Uma Revisão de Escopo Sobre o Comportamento do Consumidor no Comércio Eletrônico Durante a Pandemia do Covid-19

Monique Mothe Vescovi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

08:30 - 10:15 - Sala 06

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Endividamento e Bem-Estar Financeiro do Consumidor

Coordenador:

Frederike Monika Budiner Mette

Debatedor:

Mateus Canniatti Ponchio (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT5092 Tema 14

A Influência das Rotas de Escassez de Renda na Atitude ao Endividamento: Um Modelo de Mediação-Moderada

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Frederike Monika Budiner Mette (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT5594 Tema 14

MATERIALISMO, COMPRA POR IMPULSO E ENDIVIDAMENTO: Um estudo com consumidores na base da pirâmide

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

Jaiane dos Santos Azevedo (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT5621 Tema 14

Well-being of Low-income Consumers and Credit Card Use

Farah Diba Abrantes Braga (Graduação / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa) - (Graduação e Executivo / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT4830 Tema 14

A Influência da Fonte da Informação no Bem-estar Financeiro de Investidores

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Isadora Gasparin (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Lucas de Britto Dorneles (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

08:30 - 10:15 - Sala 07

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Contexto da moda e do luxo

Coordenador:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Aiman Ibrahim Mourad

MKT5719 Tema 17

Consumer Behavior Toward Sustainable Fashion Products: A Systematic Literature Review

Francine Zanin Bagatini (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT6997 Tema 17

Fatores de influência no consumo de moda sustentável: uma revisão sistemática da literatura

Paola Zandonai Pontin (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT5731 Tema 17

Webrooming no contexto da moda: uma análise dos antecedentes da atitude, intenção e comportamento de webrooming

Aiman Ibrahim Mourad (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Luiz Francisco Almeida Plens de Quevedo

MKT7434 Tema 17

As transformações do consumo de luxo: uma revisão sistemática da literatura sobre o luxo não convencional e direções para pesquisas futuras

Bruna Scoralick Queiroz (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

10:45 - 12:30 - Sala 01

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Processamento de Informação

Coordenador/Debatedor:

Juliane Ruffatto (Curso de Mestr Acadêmico em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin / ATITUS - Atitus Educação S/A) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT6113 Tema 1

OS MECANISMOS DE ATIVAÇÃO DE DEFESA DA NEGAÇÃO E AS INTENÇÕES COMPORTAMENTAIS: O PAPEL DO PROCESSO COGNITIVO

Bernardo Balejos Frantz (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (MBA - Gestão Comercial / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Jean Carlos de Oliveira Rosa (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Wagner Junior Ladeira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT6730 Tema 1

O Efeito da Sobrecarga de Informação na Atenção Visual: O Papel da Indulgência e da Temporalidade

Juliane Ruffatto (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Roberto Zanon (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Wagner Junior Ladeira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT6879 Tema 1

Quando a Heurística de Ancoragem Influencia o Aprendizado de Consumo: Os Efeitos da Baixa Sobrecarga de Informação Online

Roberto Zanon (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Juliane Ruffatto (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT6100 Tema 14

Comportamento Frugal do Consumidor: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

10:45 - 12:30 - Sala 02

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Reflexões teóricas sobre mercados I

Coordenador:

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Debatedor:

Getúlio Sangalli Reale (- / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), Campus Alvorada)

MKT4938 Tema 4

Construção e dinâmicas de mercado: o estágio evolutivo da área no Brasil frente ao contexto internacional

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT6324 Tema 4

A dinâmica do mercado a partir dos estudos construtivistas de mercado: uma revisão

Giselle Cappellesso (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT6082 Tema 4

A ATUAÇÃO DOS DISPOSITIVOS NA CONCEITUAÇÃO E CONFIGURAÇÃO DA INOVAÇÃO

Marcela Bortotti Favero (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Administração / UNIFCV)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

10:45 - 12:30 - Sala 03

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Engajamento e atitudes no ambiente digital

Coordenador/Debatedor:

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT6492 Tema 8

Meninas, vi que compraram essa calça aqui no grupo e amei!!! – O engajamento na comunidade marca online segundo a teoria das trocas sociais

Gabriella Soares Pinto (Graduação / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Stela Cristina Hott Correa (Depto. de Administração/Campus Governador Valadares / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

MKT6576 Tema 8

Consumer brand engagement hierarchical processes during sanitary crisis: Does the fear of COVID-19 impact consumer's online interactions with branded content?

Maria Martins Rebouças Nery (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT5225 Tema 8

Viral Videos and Branding: How they relate?

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado em Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontifícia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

Fernanda Viterbo Prado (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Renata de Sousa da Silva Tolentino (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT7147 Tema 8

MERCADO NA PALMA DA MÃO: A INFLUÊNCIA DA PROPAGANDA ONLINE NOS ANTECEDENTES DA INTENÇÃO DE COMPRA DE SMARTPHONES

Emanuel Alcântara da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

10:45 - 12:30 - Sala 04

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Consumo Sustentável

Coordenador/Debatedor:

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT6231 Tema 9

O QUE MEUS VALORES DIZEM SOBRE MEU CONSUMO? Estudo sobre a influência de valores humanos básicos no consumo socialmente responsável

Luís Matheus Tavares Silva (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad - PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

LAÍSE DO NASCIMENTO SILVA

Daniel Barboza Guimarães (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad - PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

AURIO LUCIO LEOCADIO (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad - PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Linnik Israel Lima Teixeira (Bacharelado em Administração (inexiste pós-graduação) / Instituto Federal do Piauí) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT6333 Tema 9

A PERCEÇÃO DOS CONSUMIDORES QUANTO À PROPAGANDA ECOLÓGICA DE EMPRESAS DE BENS DE CONSUMO

Gabriela Nogueira Rauber (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Vérica Freitas (Nenhum / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Veronica Angelica Freitas de Paula (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia) - (Programa de Pós-graduação em Gestão Organizacional / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT6948 Tema 9

Consciência ambiental e ética social do consumo: influência sobre o comportamento ambiental condicionado ao posicionamento político do consumidor

Jussara da Silva Teixeira Cucato (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Marlette Cassia Oliveira Ferreira (Pesquisa / Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de São Paulo)

MKT7035 Tema 9

CONSUMO DE PRODUTOS DE SEGUNDA MÃO: UM ENSAIO SOBRE O ESTADO DA ARTE E IDEIAS PARA PESQUISAS FUTURAS

Andriele Nahara Muller (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

10:45 - 12:30 - Sala 05

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Identidades em Movimento

Coordenador:

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Flavia Galindo (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

MKT5309 Tema 10

PARA ALÉM DA REPRESENTAÇÃO : UMA ANÁLISE SEMIÓTICA DA REPRESENTATIVIDADE SÁFICA NA TELENOVELA UM LUGAR AO SOL

Beatriz Glória Hossmann (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Severino Joaquim Nunes Pereira (Departamento de administração e turismo / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

MKT5321 Tema 10

Consumo e Cultura Material da etnia Tikuna no Município de Tabatinga-AM: Elaboraões Iniciais Sobre Aculturação

pâmela constantin de medeiros muniz (MPGE IFAM/UFRRJ / Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas) - (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Flavia Galindo (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

MKT5835 Tema 10

Consumo e (da) Fé: um estudo sobre a mercantilização no discurso religioso neopentecostal brasileiro

Thiago Ferreira de Moraes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Georgiana Luna Batinga (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

10:45 - 12:30 - Sala 06

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo de alimentos orgânicos e artesanais

Coordenador:

MARCIA DUTRA DE BARCELLOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (Division of Agri-food marketing and chain management / Ghent University)

Debatedor:

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT6353 Tema 13

AS FASES DE MUDANÇA DOS GRUPOS DE CONSUMIDORES DE ALIMENTOS ORGÂNICOS

ROSÂNGELA QUEIROZ SOUZA VALDEVINO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza) - (GRADUAÇÃO / UERN)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT6448 Tema 13

MERCADO CONSUMIDOR E DISTRIBUIÇÃO DE PESCADO PRODUZIDO NO MUNICÍPIO DE ARIQUEMES – RONDÔNIA.

Felipe Souza da Silva (Graduação / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO)

Quezia da Silva Rosa (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Ana Emely da Silva Alvares (Graduação / Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Rondônia Campus Ariquemes)

Lady Day Pereira de Souza (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (Gestão pública / IFRO - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia)

MKT6615 Tema 13

“Aceita um queijinho?” Análise dos efeitos de fatores comportamentais na intenção de compra de queijo regional

Rejane Carmo Rezende Dias (Agronegócio - PPGAGRO / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Curso Superior Tecnológico em Logística / UEG - Universidade Estadual de Goiás)

Jose Elenilson Cruz (Agronegócio / UFG - Universidade Federal de Goiás)

MKT4790 Tema 13

Percepção de Consumidores Brasileiros sobre Determinantes e Moderadores da Intenção de Compra de Alimentos Orgânicos

Luciene Eberle (Engenharia da Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Ana Paula Graciola (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

10:45 - 12:30 - Sala 07

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Educacional e Sem Fins Lucrativos

Coordenador:

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Debatedor:

Claudimar Pereira da Veiga (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT5151 Tema 15

Is being at the university "paying off"? A study on the student's perception of value and his satisfaction with the academic experience

Elvisnei Camargo Conceição (Doutoramento em Gestão de Empresas / Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra)

Arnaldo Coelho (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra) - (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra)

Cristela Maia Bairrada

MKT5453 Tema 15

A Influência Social como Antecedente da Continuidade de Uso de Plataformas de Aulas Remotas: Modelo conceitual a partir da Visão de Professores do Ensino Superior

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Alessandra Meirelles Esteves (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Thalita Carvalho Bezerra (Nenhum / Nenhuma)

MKT5568 Tema 15

ORIENTAÇÃO DA MARCA SEM FINS LUCRATIVOS E SUA RELAÇÃO COM ANTECEDENTES, CONSEQUENTES E BARREIRAS EM UM PAÍS EMERGENTE

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (doutorado em ciências contábeis e administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT6812 Tema 15

Ranking de transparência sobre enfrentamento da Covid-19: é possível construir uma marca pública em mídias digitais?

Fernanda Rodrigues de Siqueira (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

Carlos André da Silva Müller (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

16:15 - 18:00 - Sala 01

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Vendas e Intenção de Compra e Consumo

Coordenador/Debatedor:

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT5272 Tema 1

A STORY TO SELL: The influence of storytelling on consumers' purchasing behavior

JOÃO RICARDO DE OLIVEIRA JÚNIOR (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

MKT6056 Tema 1

A Relação de Fatores Sociais com a Tomada de Decisão de Compra nos Ambientes dos Provedores de Roupas das Lojas de Vestuário.

Márcia Jordão Britto (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Anderson José Freitas de Cerqueira (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Manuela Bandeira de Melo Vidal (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Rodrigo Ladeira (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

MKT6198 Tema 1

Product price image and perceived value as antecedents of craft beers' repurchase intention and the moderation effect of price sensitivity

Fernanda Rizzon (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Ana Paula Graciola (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT7012 Tema 15

A Interação entre Funcionários e Estudantes de IES e o efeito na Identificação do Estudante com a Universidade

Ricardo Saraiva Frio (Professor de graduação no ICEAC / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Felipe Prestes Kolosque (Eixo Gestão e Negócios / Instituto Federal Farroupilha (IFFar))

16:15 - 18:00 - Sala 02

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Reflexões teóricas sobre mercados II

Coordenador:

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT6236 Tema 4

Mercado à luz da Teoria Institucional: Uma Revisão Integrativa na Área de Marketing

Juliano Silva Cougo (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Juliana de Oliveira Becheri (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Raphael de Moraes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Mozar Jose de Brito (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT6839 Tema 4

Mercados como circuitos de afetos

Getúlio Sangalli Reale

MKT7185 Tema 4

Observando as Bordas do Mercado: Uma Análise a Respeito de como Instituições e Sistemas Normativos Formatam os Sistemas de Marketing

Márcio Leandro Müller (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

João Felipe Rammelt Sauerbronn (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

16:15 - 18:00 - Sala 03

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Dimensões negativas do relacionamento e marca empregadora

Coordenador/Debatedor:

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT5222 Tema 8

Does brand hate reduce patronage to the firms?

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado en Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

Fernanda Viterbo Prado (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT5227 Tema 8

A EXPERIÊNCIA NEGATIVA E COMPORTAMENTO DE ÓDIO À MARCA: Reflexão Empírica sobre a Personalidade Narcísica no Brasil

Otto Herman Pedreira Goecking (Graduação e Pós-Graduação / IFMG - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG - Campus Formiga)) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais)

Cristiana Fernandes de Muijder (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia) - (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT5652 Tema 8

Quando ignorar a reclamação produz resultados adversos na reputação corporativa: uma análise em plataformas públicas de interação digital e empresas de capital aberto

Danilo Eustáquio Luiz de Araújo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Leandro Divino Miranda de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Ananias Costa Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

MKT6348 Tema 8

O Mindset Intraempreendedor em Campanhas de Recrutamento de Trainees da Geração Z: uma análise da gestão da marca empregadora

Victoria Barboza de Castro Cunha (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Thiago Cavalcante Nascimento (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

16:15 - 18:00 - Sala 04

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing e Sociedade em Tempos de Pandemia

Coordenador:

Rejane Alexandrina Domingues Pereira do Prado (Curso de Administração da FACES / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Debatedor:

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT5436 Tema 9

Lavem as mãos! Análise das campanhas de marketing social desenvolvidas em torno do coronavírus

José Murilo Matias Herminio

Stephanie Ingrid Souza Barboza (rograma de Pós-graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT5537 Tema 9

Fatores influenciadores na intenção de compras de viagens durante a Pandemia de COVID-19

Jessica Izidoro Custodia Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Rodrigo Cardoso e Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT6705 Tema 9

Non-compliance with Covid-19 prevention guidelines in Brazil: a study with Latent Classes

Sérgio Luiz do Amaral Moretti (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Mestrado Profissional em Administração / UNIB - Universidade Ibirapuera)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Rejane Alexandrina Domingues Pereira do Prado (Curso de Administração da FACES / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT7192 Tema 9

A Influência do Isolamento Social nas Relações entre Emoção, Compra por Impulso, Valor de Compra e Depleção do Ego na Intenção de Compra Indulgente

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Douglas Vidal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

16:15 - 18:00 - Sala 05

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Práticas sustentáveis e desperdício de alimentos

Coordenador:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

FERNANDO DE OLIVEIRA SANTINI (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT6990 Tema 13

Morally transgressive companies and sustainable guidelines: seeking redemption or abusing trust?

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Fernando Rejani Miyazaki (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT5686 Tema 13

Desperdício de alimentos pelos consumidores antes e durante a pandemia

Emerson Aparecido Mouco Junior (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Otávio Bandeira De Lamônica Freire (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Turismo/Escola de Artes, Ciências e Humanidades - PPGTUR/EACH / USP - Universidade de São Paulo)

MKT5879 Tema 13

Sustentabilidade e Gestão de Resíduos e Desperdício no Varejo de Supermercados

Alano Nogueira Matias (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT6626 Tema 13

An meta-analysis of responsible food consumption

FERNANDO DE OLIVEIRA SANTINI (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Tareq Rasul

Wagner Junior Ladeira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Cláudio Hoffmann Sampaio (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

16:15 - 18:00 - Sala 06

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Engajamento no processo de comunicação de Marketing

Coordenador:

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Debatedor:

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT6764 Tema 16

Engajamento dos Consumidores da Geração Z em propaganda com mensagem de Responsabilidade Social Corporativa (CSR): uma revisão da literatura

Maria Carolina Cavalcante Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Edson Crescitelli (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Angela Satiko Yojo

MKT4927 Tema 16

AS PROPAGANDAS PRÓ-LGBTQIAP+ E OS CONSUMIDORES LGBTQIAP+ DAS GERAÇÕES Y E Z

Pedro Luis Ferreira Gois (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Suzana Melissa de Moura Mafra da Silva (64 / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

joao dantas dos Anjos neto

MKT6204 Tema 16

A Percepção de Autenticidade na Visão do Consumidor sobre Campanhas Publicitárias Sustentáveis no Varejo

Sofia de Castro Lima (Administração / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Leonardo Nicolao (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT5522 Tema 16

ELABORAÇÕES TEÓRICO-PRÁTICAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE UM PLANO DE RESPOSTA ÀS CRISES PARA A GESTÃO DE COMUNICAÇÃO DE CRISES DA INDÚSTRIAS NUCLEARES DO BRASIL

ROBERTA COTA VITORINO (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Flavia Galindo (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

16:15 - 18:00 - Sala 07

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo de Moda e Marketing de luxo

Coordenador:

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT5452 Tema 17

O caso Ronaldo Fraga e o conceito de marca de moda sublime: Auretização, alteridade e sociomaterialidade no processo de adoção de marca de moda autoral

Camila Braga Soares Pinto (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Maribel Carvalho Suarez (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leandro Pinheiro Chevitarese (PPGFIL-Programa de Pós-Graduação em Filosofia / UFRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

MKT5552 Tema 17

INFLUÊNCIA DE EMPRESAS FAST-FASHION SOBRE O CONSUMO FEMININO BRASILEIRO: Uma revalidação de escala

Izadora Ribeiro e Garcia de Oliveira (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Fabiane Fidelis Querino (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Tais Rodrigues da Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

CRISTINA LELIS LEAL CALEGARIO (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT6504 Tema 17

Consumo Slow Fashion e o Bem-estar: influência da espiritualidade, da gratidão e do materialismo

LILIANE ARAUJO PINTO (66 / UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Rita de Cássia de Faria Pereira (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (MGOA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Elvia Florencio Torres Ximenes (Administração Pública / Universidade Federal do Piauí)

ALEXANDRE RODRIGUES SANTOS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

23/09/2022

10:45 - 12:30 - Sala 01

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Analytics

Coordenador:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Debatedor:

Otávio Bandeira De Lamônica Freire (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Turismo/Escola de Artes, Ciências e Humanidades - PPGTUR/EACH / USP - Universidade de São Paulo)

MKT4939 Tema 2

What should companies do to make better use of marketing data? The influence of Potential and Realized Absorptive Capacity in Marketing Rational Decision Making

Marina Prouença (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT7396 Tema 2

Toward the Development of Marketing Analytics Capability: a Conceptual Model

Vinicius Basso de Campos (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT6821 Tema 5

AS DIMENSÕES DO ENGAJAMENTO E PERFORMANCE EMPRESARIAL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA E AGENDA DE ESTUDOS FUTUROS

Bruno José Viana Kortz (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

Éderson Luiz Piatto (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

MKT5942 Tema 7

The resource-based view and the service-dominant logic: differences, purposes and approaches

Fernan Martins Fernandes Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

CAROLINE PAULETTO SPANHOL FINOCCHIO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Elcio Gustavo Benini (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul) - (Mestrado profissional em Administração Pública em Rede Nacional (Profiap) / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Susan Yuko Higashi

10:45 - 12:30 - Sala 02

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estudos de Mercados Agroalimentares

Coordenador:

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Debatedor:

João Felipe Rammelt Sauerbronn

MKT5380 Tema 4

Criação de Mercados e Redes Agroalimentares: um estudo com pequenos produtores rurais

Georgiana Luna Batinga (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Alessandro Silva de Oliveira

MKT5397 Tema 4

Lógicas Agroalimentares Alternativas: Uma Análise do Mercado de Alimentos Orgânicos e Agroecológicos

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

MKT7056 Tema 4

Os Mercados Agroalimentares sob a Lente Teórica da Construção de Mercados: uma Perspectiva sobre a Dinâmica de Mercados, a Prática e a Performatividade

Gustavo Nunes Maciel (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

10:45 - 12:30 - Sala 03

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing e Sociedade em Contextos Gerais

Coordenador:

CELSO AUGUSTO DE MATOS (CEGIST, Instituto Superior Técnico (IST) / Universidade de Lisboa)

Debatedor:

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT6991 Tema 9

Cocriação de Valor em Serviços Transformativos: Integração de recursos sob a perspectiva da Teoria da Busca Racional de Metas

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT5556 Tema 9

A MARCA DO CANDIDATO POLÍTICO INFLUÊNCIA A INTENÇÃO DO VOTO?

Carlos Daniel Carvalho de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Gercione Dionizio Silva (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT6594 Tema 9

A INTERPRETAÇÃO DOS EMPREENDEDORES GASTRONÔMICOS SOBRE TRABALHO PRECÁRIO E DECENTE NA ENTREGA DE ALIMENTOS: UMA ANÁLISE À LUZ DO MACROMARKETING

cleber dos santos reis (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (GESTÃO DE TRABALHO / UNESA - Universidade Estácio de Sá)

Denise Franca Barros (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT6662 Tema 15

Desenvolvimento de Audiência e Estratégias de Atração e Retenção de Visitantes: Estudo de Caso do Museu da Imigração

EVELYN CAROLINE SILVA

Roseli Morena Porto (Graduação / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (MBM / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MARILIA THOMAZ AYRES DA SILVA (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

10:45 - 12:30 - Sala 04

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Vulnerabilidades em Consumo

Coordenador:

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

Debatedor:

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT4912 Tema 10

Tecnologias Biométricas e o Marketing Biopolítico: Produzindo a Vulnerabilidade do Consumidor

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT6638 Tema 10

Território e agência: o papel da tecnologia no consumo alimentar em áreas urbanas de vulnerabilidade

Vanessa Saldanha Pinheiro (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT7249 Tema 10

Spatial Vulnerabilities and Children's Consumption of Gendered Products

Lealis Vaz Meleiro Lopes (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Departamento de Marketing / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

10:45 - 12:30 - Sala 05

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiência de compra

Coordenador/Debatedor:

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT5205 Tema 11

A INFLUÊNCIA DA ÉTICA DOS VAREJISTAS DE E-COMMERCE NA EXPERIÊNCIA ONLINE E SATISFAÇÃO DE CLIENTES

Ananda Raquel Silva Coutinho

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT5298 Tema 11

Quando tem, tá caro! Examinando a influência da percepção de justiça e da raiva em cenários de out-of-stock seguidos de over price

Marcelo Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT5477 Tema 11

OVERCOMING THE EFFECTS OF OUT-OF-STOCK IN RETAIL STORES: THE ROLE OF DIFFERENT FAILURE RECOVERY STRATEGIES IN DIFFERENT LEVELS OF NEED FOR COGNITIVE CLOSURE

Eliane Herrero (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

ANDRE TORRES URDAN (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT6803 Tema 11

EXPERIÊNCIA DE COMPRA DE RUA FICA NA MEMÓRIA? O EFEITO MEDIADOR DA IMAGEM REGIONAL E DA QUALIDADE DA EXPERIÊNCIA NA PREFERÊNCIA DO LOCAL DE COMPRAS

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Ananda Barcelos Bisi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Celio Roberto de Oliveira Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

10:45 - 12:30 - Sala 06

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Perspectivas sobre Marketing Digital

Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT5449 Tema 12

Dispersão de Preços Onipresente e Persistente no Mercado Eletrônico: Fontes e Perspectivas de Análise

Ananias Costa Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Sandro Eduardo Monsueto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Prog de Pós-Grad em Economia/Mestr Acad / UFG - Universidade Federal de Goiás)

MKT6546 Tema 12

Se não consegue vencê-los, junte-se a eles? Pirataria digital como fonte de inovação aberta

Yuri Marcel Dallabrida (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT7259 Tema 12

Personalização de Conteúdo na Netflix e suas relações na Satisfação do Consumidor

Jaiany Rocha Trindade

Elmano Pontes Cavalcanti (PET / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Laura Maria Aguiar Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

MKT7367 Tema 12

O papel da confiança da marca na relação entre interatividade e desempenho de vendas em marketplaces

Pedro Victor de Santi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Valeria Leal Marinho de Andrade Freundt (Undergraduate / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

14:00 - 15:45 - Sala 01

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Representações e Identidade

Coordenador:

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessoa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

MKT6832 Tema 3

REPRESENTATIONS OF OLDER WOMEN IN ADVERTISING: HOW WOMEN MAKE SENSE OF THEIR IMAGES

Carla Caires Abdalla (Administração de Empresas / FAAP)

Flavia Silveira Cardoso (Doutorado / Universidad del Desarrollo)

Benjamin Rosenthal (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT5024 Tema 3

Athletic Identity Projects: How Consumers Construct High Physical Performance

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Andre Figueiredo Maciel (Marketing / University of Nebraska-Lincoln)

MKT6884 Tema 3

Transcendence, Identity, and Consumption: a review of CCT literature on religion and spirituality

Raphael Daróz de Almeida (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT5956 Tema 3

What "male" is this? - 'abnormalization' of subjectivities in Bregafunk music videos

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Mariana Almeida de Souza Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

14:00 - 15:45 - Sala 02

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Gestão e estratégia varejista

Coordenador/Debatedor:

Isadora Gasparin (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT5104 Tema 11

Omnichannel Retailing as a Consumer-Based Strategy

Isadora Gasparin (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT5408 Tema 11

Mapeando o Varejo Omnichannel: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica

Adriano Escobar Fernandes (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) - (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT6629 Tema 11

Exploring how consumers' moral feelings mechanisms attenuate showrooming behavior

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Edi Carlos de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Natalia Maria Simões Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Prog. de Pós-Grad em Admin- PPA / UEL - Universidade Estadual de Londrina)

14:00 - 15:45 - Sala 03

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Redes Sociais e Marketing de Influência

Coordenador/Debatedor:

Paula Chimentí (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT5374 Tema 12

Digital nanoinfluencers and image management in social media in view of the ethics of authenticity

Claudine Julia silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Mirelly Mary Alves Pinheiro (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT5559 Tema 12

COMUNICAÇÃO E LEALDADE NO VAREJO BANCÁRIO: A IMPORTÂNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS

Erick Magalhaes Neves (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Gercione Dionizio Silva (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT6383 Tema 12

When in doubt, do not share: the role of negative consequences in individuals' adoption and sharing news on social media

Lucas de Britto Dorneles (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT6742 Tema 12

Engajamento do consumidor nas redes sociais: o papel moderador do capital cultural na intenção de uso de espaços expositivos

Ana Paula Gusmão Fantino (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Maria Martins Rebouças Nery (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

14:00 - 15:45 - Sala 04

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Animal Welfare & Marketing verde

Coordenador:

MARCIA DUTRA DE BARCELLOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (Division of Agri-food marketing and chain management / Ghent University)

Debatedor:

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT5912 Tema 13

Animal Welfare Goods Consumption: May Intention-Behavior Gap Turns Into a Split?

FRANCISCO CESAR DE CASTRO NETO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Fernando Luiz Emerenciano Viana (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT6728 Tema 13

FRAMEWORK 3I4A: PREOCUPAÇÃO COM O BEM-ESTAR ANIMAL E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Carlos Alberto Gonçalves (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (ICB - Neurociências / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Eduardo Camilo da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT7331 Tema 13

The Role of Gender, Environmental Affect, Concern, and Knowledge on Green Purchase Intention

Sofia Batista Ferraz (Departamento de Marketing / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Renata Monteiro Martins (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

14:00 - 15:45 - Sala 05

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Foodservice & Delivery de comida

Coordenador:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

CELSO AUGUSTO DE MATOS (CEGIST, Instituto Superior Técnico (IST) / Universidade de Lisboa)

MKT5206 Tema 13

A influência do Design visual de Estabelecimentos Alimentícios em Aplicativos de Comida na Intenção de Compra

NAIANA SOUSA DE MORAIS LIMA

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT5040 Tema 13

THE INFLUENCE OF EXPERIENCE MARKETING ON THE PURCHASE DECISION PROCESS OF HAMBURGER FOOD TRUCK CONSUMERS IN SALVADOR

Maria Teresa Grimaldi Larocca (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Rodrigo Ladeira (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Tais Alexandre Antunes Paes (Departamento de Turismo / UFS - Universidade Federal de Sergipe)

Ricardo Coutinho Mello (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia) - (PPGCI / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Sergio Paulo Maravilhas Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

JORGE EMANUEL REIS CAJAZEIRA (DCIS - DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIAIS / UEFS - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE FEIRA DE SANTANA)

MKT5460 Tema 13

A Influência da Responsabilidade Social Percebida na Marca e na Satisfação mediadas pela Motivação: um Estudo sobre Aplicativos de Entrega de Comida

Márcio Ribeiro da Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT6234 Tema 13

Gestão da Experiência do Cliente em Restaurantes em Tempos de Crise

Bianca Virginia Rodrigues de Freitas (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)