

MKT

5/25/21

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 1

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Consumo Consciente

Coordinator/Debater:

Fernanda Mentz Scherer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA180 Tema 1

Geração e sexo como determinantes do comportamento de compra sustentável: evidências de um experimento

Mariana Marinho da Costa Lima Peixoto (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Aurélio Lamare Soares Murta

Eduardo Camilo da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Carlos Alberto Gonçalves (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

EMA206 Tema 1

Sharing Economy: um estudo dos fatores que influenciam o consumo compartilhado no Brasil

Bianca de Jesus Rabelo (Contabilidade e Administração / FUNDAÇÃO INSTITUTO CAPIXABA DE PESQUISAS EM CONTABILIDADE, ECONOMIA E FINANÇAS)

Silvania Neris Nossa (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (doutorado em ciências contábeis e administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

EMA231 Tema 1

O Efeito do Anticonsumo e da Tendência à Inovação no Comportamento dos Consumidores de Sistemas de Compartilhamento Comercial

Giovanna Polini Palú (Graduação em Engenharia de Produção / UNESP)

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

EMA618 Tema 1

Estamos Medindo o Comportamento Multifacetado do Consumidor Sustentável? Uma revisão das Escalas de Consumo Sustentável

Fernanda Mentz Scherer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 2

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Experiências de consumo

Coordinator/Debater:

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA98 Tema 3

Airbnb Performativity: Touristic Experience Reverberation on Social System

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

Diego Costa Pinto (Master and PhD Programs / NOVA Information Management School)

Márcia Maurer Herter

EMA428 Tema 3

PROSSUMINDO EXPERIÊNCIAS HEDÔNICAS: UM POSICIONAMENTO SUBJETIVANTE POR MEIO DE MÁQUINAS DESEJANTES

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

EMA567 Tema 3

Experiências Feministas De Transformação Corporal, Consciencial e Prática

Karla Ferreira Angelkorte (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA423 Tema 3

Sustainable Extraordinary Touristic Experiences: People, Materiality and Social Rules in a Brazilian Eco Resort

Renata Domingues Barros (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 3

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Ontologias, métodos e ensaios teóricos

Coordinator:

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debater:

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

EMA110 Tema 3

Humanos, Não-Humanos e Pós-Humanos: uma reflexão sobre os sentidos e significados da materialidade na socialização humana

Georgiana Luna Batinga (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

EMA459 Tema 3

Consumer Grief: understanding how consumers heal from loss

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

EMA205 Tema 3

As Ontologias de Theodore Schatzki e Milton Santos para Pesquisas de Consumo-Práticas nos Lugares Urbanos

Breno Giordane dos Santos Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

EMA266 Tema 3

Métodos da Etnografia Online e Desafios para Pesquisa Qualitativa: O Digital como Ambiente e Ferramenta

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Maribel Carvalho Suarez (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

ROBERTA DIAS CAMPOS (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 4

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Práticas de construção de mercados

Coordinator:

João Felipe Rammelt Sauerbronn

Debater:

Daniel de Oliveira Barata Merabet (PPGA / Pesquisador Independente)

EMA146 Tema 4

Práticas Normativas do Mercado de Certificação da Qualidade ISO 9001 no Brasil

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Huallady Amantino Bitencourt de Proença (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA207 Tema 4

Práticas de mercado e a construção do mercado de CSAs – Comunidades que Sustentam a Agricultura – no Brasil

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA235 Tema 4

Práticas e Infraestruturas de mercado: uma proposta integradora na perspectiva dos Estudos de Mercado Construtivistas

Gustavo Nunes Maciel (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Mozar Jose de Brito (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA565 Tema 4

A Construção do Mercado de Food Trucks Por Meio de Práticas Normativas

Josimari de Brito Morigi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 5

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Estudos Bibliométricos em Marketing

Coordinator/Debater:

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA294 Tema 5

Customer Touchpoints: a Bibliometric Review and Typology Development

Isadora Gasparin (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA593 Tema 5

Estrutura Intelectual da Pesquisa Sobre o Efeito Priming: uma análise bibliométrica

Marcelo Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Samara de Carvalho Pedro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Daniela Menezes Garzaro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Thiago Chiorino Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

EMA487 Tema 5

MAPEAMENTO DA ESTRUTURA INTELECTUAL DO EFEITO FRAMING: UMA ANÁLISE DE COCITAÇÃO DAS DUAS ÚLTIMAS DÉCADAS

Thiago Chiorino Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

EMA587 Tema 5

A Decade of Research on Customer and Consumer Engagement: A Review and Future Research Agenda

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Sylvio Ribeiro de Oliveira Santos

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 6

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Perspectivas em marketing digital

Coordinator/Debater:

FERNANDA LEAO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA377 Tema 12

Desvendando o Open Banking: Concepção e Validação de Escalas para Capturar as Peculiaridades do Fenômeno.

Kate Domingos Fernandes (Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação - PPGCOM-ECA / USP - Universidade de São Paulo)

Otávio Bandeira De Lamônica Freire (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Turismo/Escola de Artes, Ciências e Humanidades - PPGTUR/EACH / USP - Universidade de São Paulo)

EMA460 Tema 12

Satisfação do Cliente na Prestação de Serviços com Inteligência Artificial: um Estudo Meta-Analítico

Laura Maria Aguiar Costa (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Carlos Alberto Ximenes Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Wallysson Klebson de Medeiros Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

EMA620 Tema 12

O PATROCÍNIO ESPORTIVO EM EQUIPES DE E-SPORTS E SEU POTENCIAL COMO IMPULSIONADOR DO BRAND EQUITY

Rafael Alceu dos Santos Pinheiro (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Erico Aurelio Abreu Cardozo (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Frederico Leocádio Ferreira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

EMA437 Tema 12

Efeitos dos Riscos e Benefícios Percebidos na Formação do Paradoxo da Privacidade no Consumo: Um Estudo do Uso de Wearables em Praticantes de Atividades Físicas

Renata Benigna Gonçalves (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Júlio César Bastos de Figueiredo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 7

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Alternativas alimentares, saudabilidade e experiência no foodservice

Coordinator/Debater:

FERNANDO DE OLIVEIRA SANTINI (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA230 Tema 13

What About An Alternative Meat? The Effect Of Neophobia And Negative Affection On Willingness To Buy Meat Substitutes

Caio Pedrinho da Silva (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Elder Semprebon (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Germano Glufke Reis (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (MPA / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA298 Tema 13

Effects of abnormal food shape on willingness to buy the product: a meta-analytic study

Ana Carolina Campos (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

FERNANDO DE OLIVEIRA SANTINI (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Wagner Junior Ladeira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA365 Tema 13

Há Males que Vêm para o Bem: Análise dos Antecedentes da Intenção de Consumo de Alimentos Saudáveis durante a Pandemia de COVID-19

Patrícia de Oliveira Campos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Leticia Barbosa de Mélo (PROGRAMA DE POS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO, INOVAÇÃO E CONSUMO - PPGIC/CAA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Jessica Carvalho Veras (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Poliana Nunes de Santana

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

EMA399 Tema 13

A Experiência do Cliente no Setor de Food Service: Análise da Literatura e Proposição de uma Agenda de Pesquisa

Bianca Virginia Rodrigues de Freitas (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 8

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marca de Lugar (Place Branding)

Coordinator/Debater:

Fabiana Gondim Mariutti (Departamento de Administração - Campus Sorocaba / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

Debater:

Mihalis Kavaratzis (Marketing / University of Leicester)

EMA181 Tema 18

Sustainable Place Branding: The Re-Configuration of an Açaí Cluster at the North Region of Brazil

Fabiana Gondim Mariutti (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

EMA440 Tema 18

Stakeholder-Based Place Brand Equity: A Multiple Perspective

Sofia Gelain da Cunha (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Fernando Bins Luce (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Marta Olívia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

EMA346 Tema 18

Relação entre a Imagem da Cidade-Sede e do Destino-Mãe e o Papel da Familiaridade: um Estudo dos Jogos Olímpicos Rio 2016

EMA349 Tema 18

Transformative Service Research e o Bem-Estar em Espaços Coletivos Urbanos

Marlusa de Sevilha Gosling (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 1

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Customer Centricity

Coordinator:

Luciana Faluba Damázio (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Debater:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

EMA598 Tema 16

Customer Centricity: Validação de Modelo Teórico para Obtenção de Desempenho Superior

Luciana Faluba Damázio (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

João Luiz Soares (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Carlos Alberto Gonçalves (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

EMA507 Tema 16

Experience Era & Marketing 4.0: The Primary Marketers Roles

Edson Coutinho da Silva (Administração / FEI - Centro Universitário da FEI)

Silvio Augusto Minciotti (Prog de Pós-Grad em Admin / USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul)

EMA335 Tema 16

A Justiça Percebida como Ferramenta para a Centralidade do Cliente: um estudo em Bancos Digitais.

Camila Ananias Cardoso (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

SANDRA MARIA DA SILVA (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Mayara Rodrigues Laurino Prisco (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

alexandre las casas (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

EMA586 Tema 16

O MARKETING DE CONTEÚDO DIGITAL EM UM PROJETO DE EXTENSÃO PARA FAMÍLIAS DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Stela Cristina Hott Correa (Administração / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Kascilene Gonçalves Machado (Graduação campus avançado de GV / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Taylla Cunha Gama Rodrigues (Odontologia / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Rafaella Sandra Nazareth Costa (Odontologia / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Margarida Aparecida de Oliveira (Docente do Ensino Superior / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Alcielis de Paula Neto (Docente / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora) - (PPGA-ADM/UFV / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 2

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Comunidades, tribos e coletivos de consumidores

Coordinator:

Flavia Galindo (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Debater:

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

EMA250 Tema 3

JUST ONE SCREEN ISN'T ENOUGH: SOCIAL TV ROLE TO MAJOR LEAGUE SOCCER BRAZILIAN FANS

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Ewerton Pacheco da Silva

Guilherme Monteiro Alves dos santos

EMA418 Tema 3

ESTÉTICA COSPLAY: A BUSCA DE FÃS POR UMA VIDA BELA

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

EMA473 Tema 3

Negociações Simbólicas das Regras Religiosas do Vestir na Sociedade da Transparência

Raphael Daróz de Almeida (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Ana Paula Celso de Miranda (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA138 Tema 3

Consumo de Produtos Infantis Generificados na Família

Lealis Vaz Meleiro Lopes (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 3

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Mercados como sistemas

Coordinator:

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Debater:

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA209 Tema 4

An Institutional Approach to the Markets Catalyst: The Role of Independent Fashion Entrepreneurs

Graciela Brockstedt Lech (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Jacques Fonseca (MPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

EMA249 Tema 4

Intermediários Como Atores Centrais da Construção de Inovação no Mercado

Marcela Bortotti Favero (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Administração / UNIFCV)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA268 Tema 4

Meta-organizações na Formação de Mercados: Proposições Teóricas Sobre Performatividade Com Tripla Agência

Daniela Caldas Acosta (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA528 Tema 4

A Construção dos Sistemas de Marketing na Perspectiva do Macromarketing – uma Análise das Propostas de Sistemas de Marketing e de Sistema Agregado de Marketing

João Felipe Rammelt Sauerbronn (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Rodolfo Peres Berardinelli (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Klaus Pereira Silva Giampietro Centenaro (PPGA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Pós-Graduação / IBMEC)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 4

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Relacionamentos consumidor-marca

Coordinator/Debater:

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

EMA550 Tema 8

O papel do eu real e ideal (self), confiança e apego na lealdade às marcas de instituições filantrópicas

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Andrelino Olímpio Vieira Machado (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Renata de Sousa da Silva Tolentino (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado en Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

EMA366 Tema 8

How much do you love chocolate? The Validation of the Chocolate Brands Relationship Scale

Gisela Demo (57 / UnB - Universidade de Brasília)

Karla Veloso Coura (Adm/UNIMONTES / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros) - (57 / UnB - Universidade de Brasília)

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Graziela Miranda de Azevedo

EMA99 Tema 8

Superstitious Beliefs? The use of Astrological Content by Brazilian Brands

Erica Maria Caliope Sobreira (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Franciele Cristina Manosso (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA649 Tema 8

New Perspectives in the Estimation of Fan Value

Marcelo de Freitas Homrich (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Fernando Bins Luce (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 5

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Tendências Varejistas

Coordinator/Debater:

Lélis Balestrin Espartel (IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação / Universidade Europeia) - (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

EMA39 Tema 11

Novos Caminhos do Showrooming e Webrooming: uma Revisão Sistemática de Literatura

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Frederike Monika Budiner Mette (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

EMA343 Tema 11

2C or not 2C: Uma Análise Bibliométrica e Taxonômica em Mercados C2C

Andriele Nahara Muller (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA415 Tema 11

Segmentação de Clientes com Dados Reais de uma Rede de Varejo de Alimentos

Ana Clara Aragão Fernandes (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

ALICE LINHARES AMIGO (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Ferreira da Silva (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA519 Tema 11

Consequências da Percepção de Crowding e os Efeitos do Covid-19 no Varejo

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Ananda Barcelos Bisi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (DAA / UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo)

Luiza Postay Cordeiro

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 6

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

E-commerce e liderança de opinião

Coordinator/Debater:

Paula Chimentti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA328 Tema 12

Liderança de Opinião: Uma abordagem Meta-analítica dos Antecedentes e Consequentes

Felipe Prestes Kolosque (Eixo Gestão e Negócios / Instituto Federal Farroupilha (IFFar))

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Daniel Knebel Baggio (PPGDR / UNIJUI) - (PPGGEO / URI)

EMA498 Tema 12

INFLUENCIADORES DIGITAIS E BRANDING: Uma revisão bibliométrica e sistemática do campo

Marcela de Oliveira Barbosa (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Frederico Leocádio Ferreira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

EMA501 Tema 12

Consumo Online das Mulheres na Pandemia da Covid-19: Características e Influências

Evange Elias Assis

Maria Clotilde Perez Rodrigues

EMA17 Tema 12

Antecedentes da Satisfação em E-Commerce: Análise da Percepção dos Alunos da Universidade Federal do Piauí - UFPI

João Pedro Macêdo Gadelha

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

Alexandre Rabêlo Neto (Programa de Pós-graduação em Administração Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

SAMARA EUGENIA VIANA MOURA RABELO (Programa de Pós-graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 7

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Veganismo e Sustentabilidade

Coordinator/Debater:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA255 Tema 13

Vegan Latent Classes: Analysis of Consumption-based on their Motivators, Inhibitors, and Involvement

Sérgio Luiz do Amaral Moretti (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Mestrado Profissional em Administração / UNIB - Universidade Ibirapuera)

André Francisco Alcântara Fagundes (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

ALEXANDRE MAGNO BORGES PEREIRA SANTOS (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Juliana Bárbara da Silva Oliveira (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Lisemaúra Aparecida dos Santos Jacobi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

EMA524 Tema 13

Veganizando a Administração: uma análise bibliométrica

Karen Batista

Ingrid de Matos Martins (Mestr Acad em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin - PROPADM / UFS - Universidade Federal de Sergipe)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Isabella Cristina Mendes Pimpão (Departamento de Administração / UFG - Universidade Federal de Goiás)

EMA222 Tema 13

Que Tal Uma Carne Cultivada? O Efeito Do Apelo De Sustentabilidade, Da Consciência Ambiental E Do Contexto De Consumo

Caio Pedrinho da Silva (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Elder Sempregon (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA537 Tema 13

O comportamento de desperdício de alimentos no contexto da pandemia

Emerson Aparecido Mouco Junior (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Edison Fernandes Polo

Otávio Bandeira De Lamônica Freire (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Turismo/Escola de Artes, Ciências e Humanidades - PPGTUR/EACH / USP - Universidade de São Paulo)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 8

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Serviços, Cocriação e Nova Lógica Dominante

Coordinator/Debater:

CELSO AUGUSTO DE MATOS (CEGIST, Instituto Superior Técnico (IST) / Universidade de Lisboa)

EMA22 Tema 7

Antecedentes da Satisfação com o Trabalho em um Ambiente de Serviços de Saúde

Gabriele Spader (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Luciene Eberle (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Gabriel Sperandio Milan (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA29 Tema 7

A Influência da Cocriação na Confiança e Lealdade nos Serviços de Academias

Ramiro Ritter Müller

Marcelo Curth (ICS / FEEVALE - Universidade Feevale)

Luis Eurico Kerber (Diversidade Cultural e Inclusão Social / FEEVALE - Universidade Feevale)

Serje Schmidt (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

EMA486 Tema 7

Papel do Provedor Humano de Serviço na Inserção e Aceitação da Tecnologia Robótica pelo Consumidor em Procedimentos Cirúrgicos

Cristian Luis Schaeffer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA503 Tema 7

Ecosistemas de serviços com apelo à sustentabilidade: aproximação entre a Lógica Dominante de Serviços e a Economia Compartilhada

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

5/26/21

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 1

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Comportamento Pró-Social e Baixa Renda

Coordinator/Debater:

Maura Ferreira (Graduação Doutorado Profissional em Administração / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

EMA122 Tema 1

Factors Influencing Disposition to Accept Help at the Bottom of the Socioeconomic Status Ladder

Maura Ferreira (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Cláudio Hoffmann Sampaio (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

EMA357 Tema 1

Compro, logo existo! Uma revisão sistemática de estudos sobre baixa renda.

laura chiattonne bollick (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Juliana Plocharski Pedroso Rohde (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA646 Tema 1

Should I Help You or Should I Not? The Role of Social Comparison on Helping Behavior Among Consumers

Renata Monteiro Martins (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Felipe Zambaldi (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA660 Tema 1

Agentes de Influência na Socialização do Consumo de Música por Crianças: Uma análise de um grupo de crianças de baixa renda do município de Queimados – RJ

Isabela da Silva Souza Santos (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Flavia Galindo

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 2

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Economia criativa e consumo de produtos artísticos

Coordinator:

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Debater:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

EMA201 Tema 3

Relação Homem-Animal: Deslocamentos Simbólicos da Violência nas Artes Plásticas a partir da Topologia Histórica de Byung-Chul Han

Renata Santos da Frota Matos (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA472 Tema 3

A ASCENSÃO E DECADÊNCIA DO CONSUMO DE LIVES MUSICAIS DURANTE A PANDEMIA: uma análise sob o prisma da teoria da prática

Frederico Leocádio Ferreira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Laura de Oliveira Cardoso (FACE UFMG / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Ana Luiza Silva Noronha (CNPQ / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

EMA494 Tema 3

O Impacto das Playlists na Produção Musical de Lo-Fi

Matheus Trucolo Conci

EMA546 Tema 3

O Canon do consumo do Universo Star Trek no Brasil

FRANCIANI FERNANDES GALVÃO MULINA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 3

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Desempenho em Marketing

Coordinator:

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debater:

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA79 Tema 6

Integrando Lócus de Controle, Centralidade em Redes Intraorganizacionais e o Comportamento Inovador dos Funcionários de Linha de Frente

Ana Maria Campos Manoel (Graduação / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA361 Tema 6

Frontline Employees' Help-Giver Status in the Intrafirm Networks and its Effects on Relational Performance Over Time

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA316 Tema 6

Impact of Storytelling on Employee's Innovative Work Output: The Mediator Role of Inspiration

Rafaela Serdan Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA312 Tema 6

O Papel Moderador da Ênfase Estratégica e do Cash Holding na Relação entre a Gestão Míope de Marketing e o Desempenho das Ações

Evelini Lauri Morri Garcia (Pós-Graduação em Ciências Contábeis / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 4

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Temas Emergentes em Marketing

Coordinator/Debater:

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Prog de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA556 Tema 5

Adaptação transcultural e validação de instrumento para identificação das motivações dos brasileiros para o consumo de experiências

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

ANDRESSA HENNIG SILVA (124 / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

EMA562 Tema 5

A Estrutura Intelectual da Depleção do Ego: Tópicos Emergentes, Tendências e Oportunidades de Pesquisas Futuras

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (DAA / UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo)

EMA555 Tema 5

Marketing Data Driven: resultantes do text mining aplicado aos anais do EMA

Andre Luiz Carvalho (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

EMA570 Tema 18

Indicação geográfica como estratégia para orientação ao mercado internacional. Uma revisão bibliométrica e sistemática de literatura.

ISAAC GEZER SILVA DE OLIVEIRA (PPGAO / USP - Universidade de São Paulo)

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGA / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

Simone Vasconcelos Ribeiro Galina (Programa de pós-graduação em Administração de Organizações PPGA / FEA-RP / USP - Universidade de São Paulo)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 5

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing, Sociedade e Sustentabilidade

Coordinator/Debater:

Solange Alfinito (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

EMA257 Tema 9

Quem Pode Promover a Moda Sustentável? Contribuições Promissoras de Simplificadores Voluntários e Ativistas Ambientais

Patrícia de Oliveira Campos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

AZENATY ALIAN LEITE DE SOUZA LIMA (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Cristiane Salome Ribeiro Costa (Programa de Pós-graduação em Gestão, Inovação e Consumo (PPGIC) / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

EMA283 Tema 9

Comportamento Pró-ambiental do Consumidor e sua relação com a Consciência Ecológica

SILVANA SAIONARA GOLLO (Gestão e Negócios / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul)

Angelita Freitas da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria) - (Curso Superior Tecnologia em Marketing / IFRS)

Francielle Frizzo (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Keila Cristina da Rosa

EMA370 Tema 9

Proposta de uma Medida Hierárquica de Motivação de Consumo de Alimentos Orgânicos baseada em Goal Framing Theory e Valores

Bruno Saboya de Aragão (57 / UnB - Universidade de Brasília)

Solange Alfinito (57 / UnB - Universidade de Brasília)

EMA420 Tema 9

O QUE ME TROUXE ATÉ AQUI? A JORNADA DO CONSUMIDOR QUE PRÁTICA DESCARTE SUSTENTÁVEL

Manoela Lawall Radtke (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Lélis Balestrin Espartel (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 6

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Adoção de inovações

Coordinator/Debater:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA453 Tema 12

Adoption of Non-Technological Health Innovations: The Case of Mask Use During the Covid-19 Pandemic in Brazil

Laís Rodrigues de Oliveira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Marcus Rodrigues Peixoto (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

André Luiz Parreiras (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA362 Tema 12

Fatores que Afetam a Adoção do M-Government por Cidadãos Brasileiros

Jordana Brock Nascimento (Servidora Pública / Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

FERNANDA LEAO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Juliana Werneck Rodrigues (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA290 Tema 12

Intenção de uso de fintechs: uma revisão sistemática de literatura

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

EMA304 Tema 12

Telessaúde na COVID-19: Alternativa para a Atenção ao Paciente e Estratégia de Marketing para Instituições de Saúde no Brasil

Ana Laura de Freitas Visentini (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 7

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Educação Financeira e Bem-Estar Financeiro

Coordinator:

Frederike Monika Budiner Mette

Debater:

Georgiana Luna Batinga (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

EMA70 Tema 14

Educação Financeira, Condição Sociocultural e Vulnerabilidade: uma análise da saúde e bem-estar financeiro de famílias monoparentais femininas

Georgiana Luna Batinga (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Aline Santos Castro (Prog de Pós-Grad em Adm/Mestr e Dout em Admin/Esc de Admin e Neg - PPGAD/ESAN / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Loreta Karine da S Dias Almeida (Prog de Pós-Grad em Adm/Mestr e Dout em Admin/Esc de Admin e Neg - PPGAD/ESAN / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

EMA432 Tema 14

Educação (Financeira) para o Consumo: uma análise da maturidade financeira e comportamento de investidor de jovens universitários

Georgiana Luna Batinga (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Alice Lopes da Silva (Campus Chapadão do Sul / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Luis Gustavo Rolli Modesto (Campus Chapadão do Sul / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Livia Maria Scheer Wagner (Campus Chapadão do Sul / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

EMA150 Tema 14

Educação Financeira No Ensino Superior E Seu Impacto Nas Representações Sociais Do Endividamento

MARCIO CESAR ROCHA SOUSA (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Verónica Peñaloza (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

EMA310 Tema 14

Does Life Satisfaction Depend on Income? The Impact of Financial Well-Being on Overall Well-Being

Mateus Canniatti Ponchio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (CGAE (Graduação) / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Simoni F Rohden (Graduação - Escola de Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Frederike Monika Budiner Mette (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

8:30 AM - 10:15 AM - Sala 8

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

O luxo e a moda

Coordinator:

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debater:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA426 Tema 17

Cybermediários do Luxo: O Desafio do Mercado de Segunda Mão em Ambiente Virtual

Thiago Pinto Peres

Roseli Morena Porto (Graduação / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (MBM / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MARILIA THOMAZ AYRES DA SILVA (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA242 Tema 17

Conexão do self com as marcas de luxo de moda "Made In Italy" no mercado brasileiro

Henrique Silverio Siqueira de Oliveira (Nenhum / Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) de São Paulo) - (Nenhum / USP - Universidade de São Paulo)

Mário Henrique Ogasavara (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA425 Tema 17

Motivations for Collaborative Consumption of Consumer Goods: Scale Validation for Fashion Consumption in Brazil

Erica Maria Caliope Sobreira (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Clayton Robson Moreira da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad - PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (Campus Pedro II / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí)

Cláudia Buhama Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad - PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

EMA270 Tema 17

ROUPAS E O EMPODERAMENTO DA MULHER MADURA

BIANCA NOBRE ROSSI (Prog de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 1

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Upgrades e Inovação

Coordinator/Debater:

Maria Alice Pasdiora (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA221 Tema 1

The Upgrade Paradox: Are Better Products Bad for Consumers?

Maria Alice Pasdiora (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA248 Tema 1

"Consumer Innovativeness Scale": Adaptation And Validation With Undergraduate Students

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Mestrado Profissional em Administração / UNIB - Universidade Ibirapuera)

Sérgio Luiz do Amaral Moretti (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

EMA480 Tema 1

A Onda do Streaming atinge o Consumidor Brasileiro

Rayssa Gabriely Vieira da Silva

Eduardo Roque Mangini (Bacharelado em Administração / Instituto Federal de São Paulo)

CRISTIANE SALES PIRES

Fernando Henrique Rossini

EMA16 Tema 6

Posicionamento a partir da Promoção em Mídias Sociais: Caso de uma Loja de Decoração

Gustavo Henrique Carvalho de Castro (57 / UnB - Universidade de Brasília)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 2

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Mercado e Decolonialidade

Coordinator:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Debater:

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

EMA269 Tema 4

Novos Arranjos de Mercado para uma Economia Compartilhada e Cooperativa: uma Proposta Teórica

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

Douglas Wegner (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Janaina Mortari Schiavini (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA600 Tema 4

Sistemas de Marketing, Mercados, Bem-Estar e Qualidade de Vida: Uma Análise dos Últimos 20 anos de Pesquisa sobre Bem-Estar e Qualidade de Vida em Macromarketing

Klaus Pereira Silva Giampietro Centenaro (PPGA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Pós-Graduação / IBMEC)

João Felipe Rammelt Sauerbronn (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

EMA21 Tema 10

The decolonial perspective in marketing: a literary review of the coloniality of power

Laís Rodrigues de Oliveira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA218 Tema 10

English Imperialism and Marketing Knowledge: Is it possible to decolonize this close relationship?

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Denise Franca Barros (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Luis Alexandre Grubits de Paula Pessoa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 4

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Ativismo e Transgressão de marca

Coordinator/Debater:

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

EMA24 Tema 8

Don't Be Racist: People Sentiments Followed Brand's Racist Product Launching

Djonata Schiessl (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA367 Tema 8

Brand activism as a marketing strategy: proposing a typology

Pedro Chapaval Pimentel (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Simone Regina Didonet (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA225 Tema 8

ATIVISMO DE MARCA E ORIENTAÇÃO POLÍTICA DOS CONSUMIDORES

Thais Pereira (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Elder Semprebon (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Irian Thais Costa (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Gabriela Cerconviz Silva (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA32 Tema 8

Quando Consumidores Mordem - Uma Análise do Papel Mediador do Ódio na Relação da Transgressão de Marca com a Retaliação e o Boca-a-Boca Negativo

Cláudia Osna Geber (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 5

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing, Sociedade, Gênero e Vulnerabilidade

Coordinator/Debater:

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

EMA35 Tema 9

Percepção de Discriminação nas Relações de Consumo de Clientes LGBTQ.

Janaína Gularde Cardoso (Curso de Administração / UFFS - Universidade Federal da Fronteira Sul) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

RUDIMAR ANTUNES DA ROCHA (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

EMA289 Tema 9

A Vulnerabilidade do Consumidor e o Interesse pelas Informações Nutricionais

Bruno Medeiros Ássimos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

EMA300 Tema 9

O Impacto da Regulamentação no Risco Percebido do Produto: Consumo de Cigarro Eletrônico por Jovens Universitários

José Paulo Kimura Gonçalves (Mestrado / Centro Universitário FEI)

Carla Caires Abdalla (Administração de Empresas / FAAP)

EMA516 Tema 9

The Consumption Experience of Transgender Consumers in the Intimate Apparel Retail

Giovanna Giacon Rossini

Beatriz Toriello Collalto

Larissa dos Santos Lopes

Giovanna Zamboni Batista

Rodolfo Rodrigues Rocha (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Graduação em Administração / FECAP - Centro Universitário FECAP)

ROBERTO FLORES FALCÃO (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 6

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Comportamento Pós-Compra

Coordinator/Debater:

FERNANDO DE OLIVEIRA SANTINI (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA286 Tema 1

Predicting probabilities of repurchase intention in Higher Education: does only perceived quality matter?

Marcus Rodrigues Peixoto (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Ferreira da Silva (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

André Luiz Parreiras (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA315 Tema 1

Meta-analysis about brand trust: antecedents and consequents analysis

Jean Carlos de Oliveira Rosa (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

FERNANDO DE OLIVEIRA SANTINI (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Wagner Junior Ladeira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Cláudio Hoffmann Sampaio (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

EMA383 Tema 1

Servicescape Étnico e Cosmopolitismo do Consumidor: Proposta de uma Agenda de Pesquisa

PEDRO FACCIO DE CONTO (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA552 Tema 1

Os efeitos de intervenções webcare no comportamento de compra futura de consumidores observadores

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 7

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Mídias Sociais e Decisões Financeiras

Coordinator/Debater:

Mateus Canniatti Ponchio (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA195 Tema 13

Modelo de Estágio para Websites de Vinícolas Brasileiras: Uma Análise da Presença Online nas Mídias Sociais e Mobile

Ana Paula Kieling (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

Rafael Tezza (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

Guilherme Lima Vargas

EMA645 Tema 13

Advergame Aplicado à Alimentação Infantil: Reflexões de Pesquisa

VAGNER ANTONIO VIEITAS MARQUES

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

EMA337 Tema 11

A influência dos programas de fidelidade na confiança, engajamento e lealdade dos consumidores no varejo

Gustavo Clemente Valadares

Eduardo Gomes Carvalho

EMA526 Tema 14

The Dark Side of Customer Gratitude on Financial Decisions

Rafael Laitano Lionello

George Alba (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (MBA em Gestão Empresarial e Empreendedorismo / IFRS)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

10:45 AM - 12:30 PM - Sala 8

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing em redes sociais

Coordinator/Debater:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

EMA462 Tema 12

Antecedentes e Consequentes Comportamentais das Emoções Negativas dos Consumidores Expressas no Twitter

Matheus Frohlich Marquette

Marta Olivia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Julia Rodrigues Esmerio (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

EMA465 Tema 12

"Quanto mais uso redes sociais, melhor aceito anúncios e mais compro online". Um estudo sobre comportamento do consumidor em ambientes digitais.

VITOR PEREIRA ZAVATTA (BACHARELADO EM MARKETING / USP - Universidade de São Paulo)

Josmar Andrade (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

EMA309 Tema 12

Que postagem foi essa?! Uma Proposta de Agenda de Pesquisa Sobre a Tipologia das Postagens e Engajamento

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Anдре Luiz Barbosa da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Ana Paula Candida Dias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

EMA167 Tema 12

Inbound Marketing: O Impacto Dos Influenciadores e Do Conteúdo No Engajamento Dos Consumidores Com a Marca

Bruna da Silva Müller (Graduação / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Simoni F Rohden (Graduação - Escola de Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

2:00 PM - 3:45 PM - Sala 1

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Destinos e Experiências

Coordinator/Debater:

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

EMA44 Tema 1

O Valor Simbólico do Vinho, Fatores Moderadores e Mediadores e sua Relação com a Intenção de Compra do Consumidor

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Rogério Pompermayer

Fernanda Lazzari (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Gabriel Sperandio Milan (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA211 Tema 1

A Customização de Atrativos Turísticos: análise do perfil do turista e visitante que tem intenção de ir aos destinos de Aracaju/SE e Salvador/BA

Tais Alexandre Antunes Paes (Departamento de Turismo / UFS - Universidade Federal de Sergipe)

Rodrigo Ladeira (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Maria Teresa Grimaldi Larocca

EMA606 Tema 1

Motivação para o consumo do futebol feminino no Brasil: um estudo sobre escalas concorrentes

Anderson Filipe Rosa (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Otávio Bandeira De Lamônica Freire (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Turismo/Escola de Artes, Ciências e Humanidades - PPGTUR/EACH / USP - Universidade de São Paulo)

EMA390 Tema 16

Mapeamento da Jornada do Consumidor de uma Marca Baiana do Varejo de Moda

Ana Paula Caldas Barbosa (Centro Interd de Desenv e Gestão Social – CIAGS / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Luciana Alves Rodas Vera (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

2:00 PM - 3:45 PM - Sala 2

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Consumo em 2021: Privacidade, Pandemia e Desigualdade

Coordinator/Debater:

Simoni F Rohden

EMA171 Tema 1

AGENTES DE RECOMENDAÇÃO? NÃO CONHEÇO, MAS DESCONFIO! UMA ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DE RISCO À PRIVACIDADE DOS CONSUMIDORES

Diully Garcia Zeferino (Graduação / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Simoni F Rohden (Graduação - Escola de Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA191 Tema 1

Compre ou Pereça: Análise dos Antecedentes da Compra por Pânico durante a Pandemia de COVID-19

Patrícia de Oliveira Campos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Poliana Nunes de Santana

EMA311 Tema 1

Práticas de Compras de Supermercado no Contexto da Pandemia da COVID-19

Aline Ribeiro Gomes (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Jose Carlos Lazaro (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

EMA427 Tema 1

Empoderamento do consumidor por meio do Capital Social: um modelo de explicação e perfis

Jussara da Silva Teixeira Cucato (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Flavio Santino Bizarrias (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Júlio César Bastos de Figueiredo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

2:00 PM - 3:45 PM - Sala 3

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Estratégias do Mix de Marketing

Coordinator:

Marina Proença (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Debater:

Juliana Plochanski Pedroso Rohde (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA355 Tema 6

Estratégias do Mix de Marketing em Micro e Pequenas Empresas: Um Estudo de Casos Múltiplos

Jean Carlos de Oliveira Rosa (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

laura chiattonne bollick (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Juliana Plocharki Pedroso Rohde (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA272 Tema 6

Influência da impulsividade, promoção de vendas e momento da equipe na intenção de compra de artigos esportivos de uma equipe de futebol do Sul do Brasil

César Antonio Klain Tatim (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Marcelo Curth (ICS / FEEVALE - Universidade Feevale)

Luís Eurico Kerber (Diversidade Cultural e Inclusão Social / FEEVALE - Universidade Feevale)

Jefferson Dobner Sordi (Professor Graduação / FEEVALE - Universidade Feevale) - (Graduação em administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

EMA632 Tema 6

Perspectivas e Direcionamentos dos Estudos em Estratégias de Preço no E-commerce: Análise Bibliométrica de 20 anos da Produção Científica

Ananias Costa Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

EMA193 Tema 6

A Resource-Advantage Based Framework for Customer Value Propositions

Paulo Morilha Lanzaolini Gomes (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Marina Proença (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

2:00 PM - 3:45 PM - Sala 4

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Engajamento, responsabilidade corporativa e social

Coordinator/Debater:

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

EMA450 Tema 8

Uma Análise Hierárquica dos Comportamentos de Engajamento do Consumidor com a Marca nos Sites de Redes Sociais

Maria Martins Rebouças Nery (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Teresa Cristina Janes Carneiro (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo) - (Mestrado Profissional em Gestão Pública / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

EMA149 Tema 8

Responsabilidade Social Corporativa e Marketing: uma Análise Bibliométrica e de Visualização da Literatura entre os anos de 1994 e 2020

Tarcia Camilly Cavalcante Quezado (Mestrado em Marketing e Comunicação / Instituto Politécnico de Coimbra, ESTGOH)

William Quezado de Figueiredo Cavalcante

Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos (Mestrado em Marketing e Comunicação / Instituto Politécnico de Coimbra, ESTGOH)

Ricardo Filipe Ramos

EMA51 Tema 9

Perfis e Motivações de Voluntários de Desastres: Uma Proposta de Segmentação no Contexto Brasileiro

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Marcelo de Almeida Barros (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

WILDENILSON SINHORINI VIEIRA DA SILVA (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

EMA525 Tema 9

O QUE ENGAJA POTENCIAIS DOADORES DE SANGUE? Uma Análise à Luz da Técnica ZMET

Eulene Aparecida Machado (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

2:00 PM - 3:45 PM - Sala 5

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Gênero e Decolonialidade

Coordinator:

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

Debater:

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

EMA129 Tema 10

Um Olhar Interseccional sobre o Do It Yourself: Quem Faz o Quê e Quando?

Alex Ribeiro Maia Baroni (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Marisol Rodriguez Goia (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro) - (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

EMA374 Tema 10

Até Onde é Possível Problematizar Questões Envolvendo as Beneficiárias de Programas de Transferência de Renda e os Estudos Transformativos Sob a Ótica do Decolonialismo?

Helga Silva Espigão (Curso de Turismo / UFVJM - Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri)

Júnia Carla Ferreira Carvalho Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

ERICA CRISTINA PEREIRA LIMA DE SOUZA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

EMA369 Tema 10

Reforço da Subalternização Feminina no Mercado: Um Estudo Sobre as Práticas de Consumo nos Jogos On-line

Kelen Cristina Duarte (125 / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (125 / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

EMA50 Tema 10

Marketing Patriarcal Biopolítico na Era Digital: Uma Visada Queer sobre a Luta pela Visibilidade Sapatão no Contexto do Capitalismo Comunicativo e da Censura Algorítmica

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

2:00 PM - 3:45 PM - Sala 6

Paper session - Traditional

Session Language: English

Perception, Judgment, and Decision Making

Coordinator/Debater:

Marcelo Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

EMA60 Tema 2

Decisions Following Distraction: How (Un)Conscious Processing and Decision Task Influence the Selection of Hedonic and Utilitarian Alternatives

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Marcus Cunha Jr (Terry College / University of Georgia)

Cláudio Hoffmann Sampaio (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

EMA340 Tema 2

How Fictional Currency Influences Price Fairness Perceptions in Digital Virtual Consumption Scenarios

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA400 Tema 2

Consumers' Perceptions about Anticonsumption Practices

Lais Marçal Natali (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Danielle Mantovani (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA564 Tema 2

'Give-a-Little-Help for a Business': Consumers' Prosocial Behavior towards For-Profit Companies

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Farah Diba Abrantes Braga (Graduação / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa) - (Graduação e Executivo / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Cristiane Benedetti Chammas (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

2:00 PM - 3:45 PM - Sala 7

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing Público e Sem Fins Lucrativos

Coordinator/Debater:

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

EMA38 Tema 15

O Efeito da Lavagem Verde na Reputação Corporativa e no Ódio à Marca mediado pela Performance Ambiental Percebida e o Risco Verde Percebido

Célia Maria Ferraz dos Santos (Administração / Universidade de Coimbra)

Arnaldo Coelho (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra) - (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra)

Alzira Maria da Ascensão Marques

EMA64 Tema 15

O Marketing Público Digital praticado pelo Ministério da Saúde para enfrentamento à Covid-19

Fernanda Rodrigues de Siqueira (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

Carlos André da Silva Müller (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Osmar Siena (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

Erasmio Moreira de Carvalho (PROFIAP / UNIR)

EMA131 Tema 15

O Marketing Público para o enfrentamento de Wicked Problems: ensaio teórico para construção de modelo conceitual

Fernanda Rodrigues de Siqueira (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

Carlos André da Silva Müller (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Fabio Rogério de Moraes (Programa de Pós Graduação em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

EMA389 Tema 15

“E se a Pessoa Tomar a Vacina e Virar um Jacaré?": Um Estudo do Efeito da Polarização Ideológica na Intenção de Compra

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Eliane Herrero (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (DAA / UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo)

[CLICK HERE TO ACCESS THE SESSION](#)

2:00 PM - 3:45 PM - Sala 8

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

A moda e a experiência de consumo

Coordinator:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debater:

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA321 Tema 17

Os Elementos que Influenciam no Processo de Compra por meio do Instagram no Mercado de Moda

Isadora Murta Valente

Bruno Medeiros Ássimos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Renata Murta Moreira (Graduação e Pós Graduação / Faculdade de Sabará) - (Pós graduação / FUNCESI)

EMA360 Tema 17

Moda On Off: Diferença entre Loja Física e E-commerce de Moda Feminina

Isabela Soares Bighetti

Marina Ferreira Melo

Sergio Garrido Moraes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA401 Tema 17

A Jornada da Drag Queen

Arthur de Oliveira Filho (PpgDesign / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Ana Paula Celso de Miranda (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA388 Tema 3

Construção da Identidade Drag Queen e Teoria Queer

Natália Peixoto Pereira (PPGP / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Thays Martins do Nascimento (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Gisele M Bernardon